SEDESOL
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Indesol
Instituto Nacional de Desarrollo Social

Jóvenes Emprendedores

Jóvenes Emprendedores Horizonte 2000 A.C.

Capacitación para el fortalecimiento institucional de OSC y otros actores de la sociedad (PF-2015)

[ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN]

MANUAL DEL PARTICIPANTE

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político, queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social.

Contenido

Presentación 6
Introducción 7
Unidad 1. Diseña y elabora un proyecto social. 8
Objetivo 8
El proyecto 9
Definición de Proyecto 9
¿Qué tipos de proyectos hay? 9
a) Según el financiamiento 10
b) Según la finalidad 10
El Proyecto Productivo 10
El Proyecto Social 11
¿Qué es el Proyecto Social? 11
Proyecto de Coinversión Social 13
¿Qué condiciones se tiene que cumplir para el Desarrollo de un Proyecto? 15
Ejemplos de algunos proyectos sociales 16
Actividad 1 17
Preguntas clave para la formulación de un proyecto. 17
El ciclo de un proyecto 18
1. Identificación del problema 18
2. Diseño 19
3. Ejecución Implementación 19
4. Evaluación 19
Actividad 2 20
¿Qué exigen las fuentes de financiamiento para decidir proyectos? 21
¿Por qué se rechazan los proyectos? 22
¿Qué preguntas básicas se responderán para la elaboración técnica del Proyecto? 24
¿Cómo se traduce las 13 preguntas básicas para la elaboración técnica del proyecto? 25
El Diagnóstico 26
¿Qué es un diagnóstico? 26
¿Cómo se realiza? 26

Diagnóstico participativo 26
Herramientas para realizar diagnósticos participativos 27
Entrevistas con informantes clave 27
Historias de vida 27
Trabajos por grupos 27
Preguntas que te guiarán para la integración del diagnóstico 27
Pasos para la elaboración de un diagnóstico 28
1. Analiza el entorno de la zona 28
Composición de la comunidad 28
Condiciones de la comunidad 28
Tecnología 29
2. Recopila información de fuentes 29
3. Realiza un inventario de los recursos con los que cuenta la zona 29
Actividad 3. 31
Errores frecuentes al realizar un diagnóstico 32
El título del proyecto 32
La justificación 33
Ejemplo de justificación de un proyecto 33
Antecedentes y experiencia del actor social 33
Recomendaciones para la redacción de los antecedentes 34
Objetivo General y Objetivos Específicos del proyecto 35
¿Qué es un objetivo? 35
¿Para qué sirve un objetivo? 35
Guía rápida para redactar un objetivo 35
Objetivo General 36
Objetivos Específicos 37
Componentes para redactar el objetivo específico 37
Los errores frecuentes en su redacción 37
Las Metas 37
Componentes 37
Errores frecuentes en la redacción 38
El impacto social 38

Localización y Cobertura 39
Beneficiarios directos e indirectos 39
Beneficiarios directos 39
Beneficiarios indirectos 39
El Cronograma de actividades 40
Pasos para hacer un cronograma 40
El diagrama de Gantt 40
El Presupuesto 42
¿Cómo elaborar un presupuesto? 43
La coinversión 44
Actividad 4 46
El Resumen Ejecutivo 48
Elementos a considerar para elaborar proyectos sociales con perspectiva de género 49
Enfoque de mujeres en el desarrollo (MED) y enfoque de género y desarrollo (GED) 51
Cohesión y Capital Social 54
Unidad 2. Técnicas e instrumentos para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales 55
Objetivo 55
La ejecución del proyecto 56
Seguimiento y Monitoreo 56
1. Observación 57
2. Entrevista 59
3. Interrogación 60
4. La invitación a participar 60
Monitorear 61
Evaluación 61
¿Qué es un instrumento de evaluación? 61
Ejemplos de instrumentos de evaluación 61
Portafolio de evidencias 63
¿Qué es? 63
Características 63
Finalidad 64

Material probatorio 64
La evaluación del proyecto 66
Procesos de evaluación de proyectos 67
Retroalimentación 67
Efectos e impacto de los proyectos 67
Actividad 5 68
Los indicadores 69
¿Cuál es la importancia de los indicadores? 69
Indicadores de desempeño 70
Indicadores de impacto 70
Actividad 6 72
La importancia de la evaluación de los Proyectos Sociales 73
Definición de evaluación 73
El informe 73
La elaboración del Informe de Avance 73
La parte financiera 74
La elaboración del Informe Final 76
Actividad 7 78
Criterios de éxito en la elaboración de un proyecto 79
Errores más comunes en el documento del proyecto 79
Bibliografía 82
Webgrafía 82

Presentación

Actualmente miles de mexicanos subsisten con graves carencias de servicios básicos, sufren discriminación, las mujeres siguen viviendo violencia y la violación a sus derechos, las personas con discapacidad, jóvenes y adultos mayores no encuentran oportunidades de empleo con el cual puedan obtener mejores niveles de vida. Siendo estos problemas los que hoy en día nuestro país enfrenta, miles de ciudadanos mexicanos han decidido no ser espectadores y asumen un compromiso para luchar por mejorar esta situación, impulsar causas de bien común y apoyar a los grupos más vulnerables de la sociedad.

Es así como estas organizaciones sociales responden de manera decidida, actúan y trabajan comprometidas de manera silenciosa y discretamente; aportan ideas, tiempo y talento para mejorar las condiciones de vida de miles de ciudadanos de esta nación.

Sin embargo, por su naturaleza no lucrativa y por el tipo de causa que abanderan, la mayoría de las veces estas organizaciones carecen de recursos económicos para avanzar y tener mayores resultados, de ahí que tengan la necesidad de recurrir a diversas instancias públicas y privadas para hacerse llegar de estos recursos económicos para llevar a cabo sus proyectos.

Dado que para obtener la mayoría de estos apoyos se exige el llenado de formularios y la presentación de proyectos que expliquen con todo detalle y claridad la necesidad que se intenta resolver, el grupo social al que van dirigidas las acciones y se espera beneficiar, el presupuesto y los mecanismos de evaluación.

Sin embargo el “dolor de cabeza” para la mayoría de las organizaciones de la sociedad civil es precisamente saber hacer proyectos sociales, para poderlos ingresar a diferentes instancias de apoyo y así obtener recursos para su ejecución.

Es así que el presente manual trae en su contenido no solo información recopilada de diferentes fuentes de información, sino también, esta adicionada nuestra experiencia de poco más de 10 años como proyectistas en la elaboración de proyectos sociales, con la intención de orientar a las organizaciones para la elaboración de sus propios proyectos.

Por ello queremos manifestar que solo con la suma de esfuerzos y recursos ha sido posible elaborar este material y gracias al INDESOL. Este año Jóvenes emprendedores es coordinador docente para impartir el curso de Elaboración de Proyectos Sociales y Técnicas de Seguimiento y Evaluación a integrantes de las OSC y otros actores de la sociedad del país.

Introducción

Los proyectos sociales son medios que buscan dar respuesta a problemas comunes que viven y enfrentan diversos grupos de la sociedad y/o comunidad.

Las organizaciones de la sociedad civil consideran al proyecto como una herramienta para concretar una idea, transformar su realidad o mejorar su entorno. Un proyecto social es entonces, en primera instancia, organización de voluntad de cambio. Es aquí entonces cuando el personal de las OSC hace la siguiente pregunta: ¿cómo hacer un proyecto?

Es por esta razón, el presente manual fue diseñado para facilitar el proceso de capacitación a integrantes de OSC y otros actores de la sociedad participantes en el curso *"Elaboración de Proyectos Sociales y Técnicas de Seguimiento y Evaluación"* realizado en el marco de la convocatoria *"Capacitación para el fortalecimiento institucional de OSC y otros actores de la sociedad"* (PF-2015) y financiado con recursos públicos del programa de coinversión social que patrocina SEDESOL a través del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL).

Este documento está estructurado en dos unidades; la primera unidad llamada "DISEÑA Y ELABORA UN PROYECTO SOCIAL" aborda los temas de principios básicos sobre los proyectos, dando diferentes definiciones y diferenciando los tipos de proyectos existentes, para posteriormente concentrarnos en el proyecto social. De esta manera continuamos con los pasos para la elaboración de un proyecto social, identificando el problema, haciendo un diagnóstico y diseñando el proyecto con sus diferentes partes que lo conforman, hasta culminar con el resumen ejecutivo.

En la segunda unidad titulada "TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES" tiene como objetivo el otorgar a las y los participantes herramientas que faciliten el seguimiento y evaluación de los proyectos sociales que realicen, dando diversas técnicas y ejemplificándolas para un mayor entendimiento.

Al finalizar el manual se expresan una serie de criterios para el éxito en la elaboración de un proyecto así como los errores más comunes para la redacción del mismo. Convirtiendo esto en una serie de recomendaciones para que la OSC o actor social que se encargue de la elaboración del proyecto, lo redacte de manera tal que conlleve a un éxito total tanto para la obtención de financiamiento como para su ejecución.

Ya que ello nos daría mucha satisfacción, y sin mayor preámbulo iniciemos, felicidades por estar aquí y por tu interés en el tema. Enhorabuena.

Unidad 1. Diseña y elabora un proyecto social.

Objetivo

Que las y los participantes adquieran los conocimientos y desarrollen sus habilidades para el diseño y elaboración de proyectos sociales mediante ejercicios prácticos.

El proyecto

Definición de Proyecto

Como marco previo que nos servirá para todo el desarrollo del tema, conviene que comencemos por precisar que se entiende por proyecto.

Digamos ante todo que, en el lenguaje cotidiano y llano, la palabra "Proyecto" se utiliza para designar el propósito de hacer algo. En sentido técnico, se trata de una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir "algo", ya sea bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades, resolver "problemas".

A continuación presentamos algunas definiciones de proyectos con la idea de obtener un marco de referencia amplio y una vez analizados los diferentes significados se pueda construir un propio concepto el cual ayude no solo a comprenderlo, sino poder lograr la realización de un proyecto.

- Proyecto. Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas o coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades y resolver problemas (Andr-Egg y Aguilar, 2005).
- El proyecto. Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiene a resolver, entre muchas una necesidad humana. Proyecto es, por un lado, el designado o pensamiento de ejecutar algo y, por otro, "el plan para la ejecución de una obra u operación". Se entiende por proyecto toda la gama de actividades que van desde la "intención o pensamiento de ejecutar algo" hasta el término de su ejecución y su puesta en marcha normal (**Adm. Janneth Mónica Thompson, 2000).**
- Proyecto. Conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar objetivos específicos, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo dados (ONU 1984).

¿Qué tipos de proyectos hay?

Existen diferentes tipos de Proyectos, veamos algunos de estos:

Los proyectos se pueden identificar y clasificar por el tipo de inversión, finalidad o por la realidad social que se pretende abordar para mejorar la calidad de vida de la población.

a) Según el financiamiento

- Pública: El estado es quien interviene o el que otorga recursos públicos. El objetivo es mejorar el bienestar social.
- Privada: Una institución privada o una persona es quien interviene con la finalidad de obtener ganancias, así como recuperar el capital invertido.

b) Según la finalidad

- Proyectos productivos: Su objetivo es la generación de ganancias económicas, las personas o empresas buscan un beneficio económico y social.
- Proyecto social: Se pretende impactar en la calidad de vida de las personas, los grupos, las comunidades. Se ubica como instancias promotoras: el estado, organizaciones de la sociedad civil, colectivos, empresas y organismos multilaterales.
- Proyecto cultural: Su objetivo es la promoción de la cultura a través de las siguientes líneas: patrimonio cultural, infraestructura cultural, patrimonio cultural infraestructura cultural, patrimonio cultural inmaterial, expresión cultural y desarrollo e investigación de la cultura.

El Proyecto Productivo

Son documentos que se definen con claridad y precisión los objetivos y los atributos técnicos financieros y operativos, que favorecen la realización de una actividad productiva rentable.

Los proyectos productivos tienen por objeto, impulsar el establecimiento y desarrollo de unidades económicas, que estimulen la generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficios en su tierra.

¿Quiénes pertenecen al sector? Las personas y empresas que realizan actividades relacionadas con la agricultura, minería, y la industria.

¿Qué producen? Bienes materiales destinados a satisfacer las necesidades humanas.

¿Cómo producen? Se basan en diferentes tipos de relaciones de producción y utilizan diversas tecnologías.

Ahora bien, centraremos nuestro estudio en lo que son los proyectos sociales y como una organización de la sociedad civil como actor social o agente de cambio puede elaborar un proyecto social para que a su vez este pueda ser presentado ente alguna instancia y pueda ser financiado para ser implementado en una comunidad y por ende beneficiar un sector de la sociedad.

El Proyecto Social

¿Qué es el Proyecto Social?

Un proyecto social es una inversión planificada, que realizamos para solucionar un problema o dar satisfacción una necesidad colectiva de nuestra localidad/comunidad.

Como tal exigen que se realicen un conjunto de actividades coherentes y secuenciales, dirigidas a lograr los objetivos específicos que se han trazado dentro de un periodo determinado y con recursos de los cuales disponemos.

Se entiende por social todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida. El proyecto social debería contemplar fundamentalmente lo que hace referencia a las necesidades básicas del individuo, es decir; salud, educación, empleo y vivienda así como otro tipo de necesidades como son la dignidad, autoestima, aprecio, seguridad, consideración, la capacidad de encontrar sentido a la vida y al mundo que nos rodea, etc.

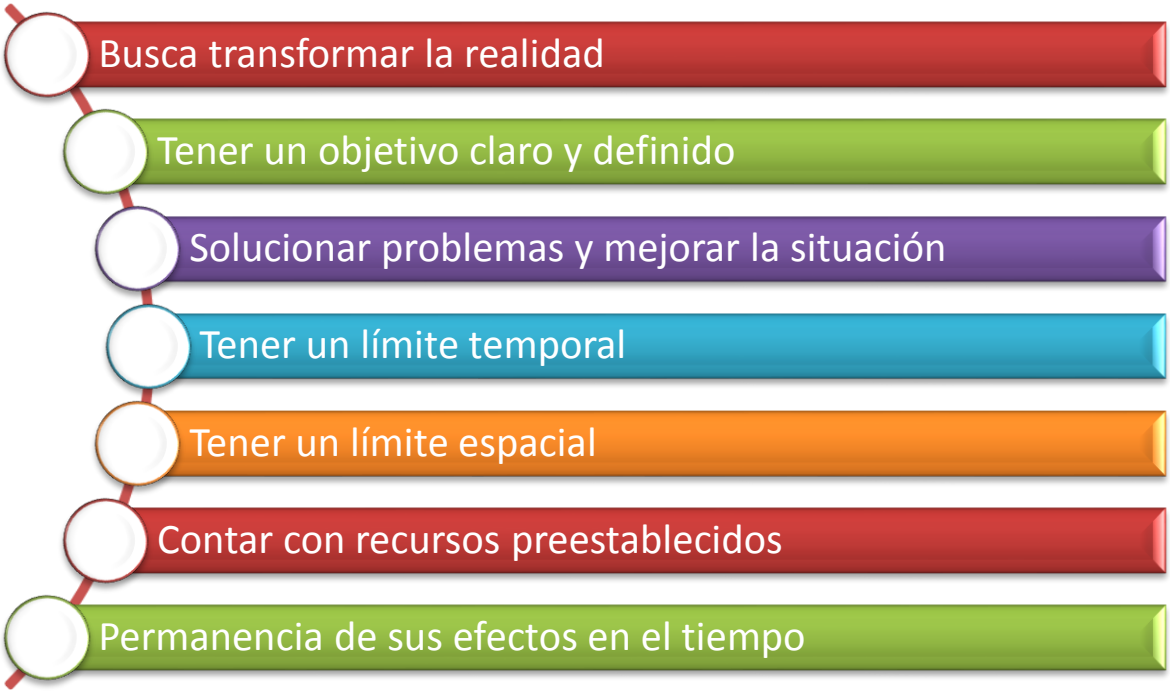
Los Proyectos Sociales se orientan a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo. Las OSC son en su mayoría de los casos quienes elaboran los proyectos sociales.

La elaboración de proyectos implica "sistematizar"; es decir, construir un sistema para lograr una ordenación. Implica jerarquizar y articular una serie de hechos, de objetos o de ideas, aparentemente dispersos para poder comprender e interpretarlos mejor. Implica, también, la reflexión autocrítica que nos ayude a planificar acciones con el fin de lograr una mayor calidad en nuestros trabajos.

El documento denominado *"Elaboración de proyectos de desarrollo social con perspectiva de género"* elaborado por INMUJERES 3era Edición del año 2012 establece que:

Un proyecto social constituye una estructura de actuación puesta en marcha a partir de un problema, adquiere la forma de una "escalera" que peldaño a peldaño acerca al objetivo, desde la identificación del problema que justifica la inversión hasta el momento final en que se valora si ha cumplido el objetivo previsto.

Un proyecto de desarrollo social se dirige a satisfacer necesidades concretas y a facilitar la expansión de necesidades humanas. Tiene los siguientes rasgos.


Busca transformar la realidad
Tener un objetivo claro y definido
Solucionar problemas y mejorar la situación
Tener un límite temporal
Tener un límite espacial
Contar con recursos preestablecidos
Permanencia de sus efectos en el tiempo

Los proyectos sociales intentan siempre resolver una carencia, una necesidad y miran al futuro que intentan mejorar. En función de la necesidad que intentan satisfacer, podrían clasificar en aquellos que:

Apuntan a la satisfacción directa de una determinada carencia con base en estándares sociales.
Facilitan indirectamente la satisfacción de una necesidad especial.
Introducen nuevos sistemas productivos para mejorar situaciones sociales.
Afectan a situaciones que se apartan de una normalidad socialmente definida.
Apuntan a introducir tecnologías organizativas para producir cambios en las situaciones asociales.

El *INDESOL* en sus reglas de operación del programa de coinversión social define el proyecto social.

Proyecto de Coinversión Social

Conjunto de objetivos y acciones concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de resolver un problema en particular y/o producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades, para lograr cambios en la calidad de vida de la población en situación de pobreza, exclusión, marginación, discapacidad, desigualdad por género o vulnerabilidad (población beneficiaria).

Todo proyecto social tiene su origen a partir de un PROBLEMA claramente identificado y de una IDEA, sea esta para:

- Resolver un problema
- Atender una necesidad
- Satisfacer una demanda
- Crear algo nuevo
- Modificar una realidad no deseada

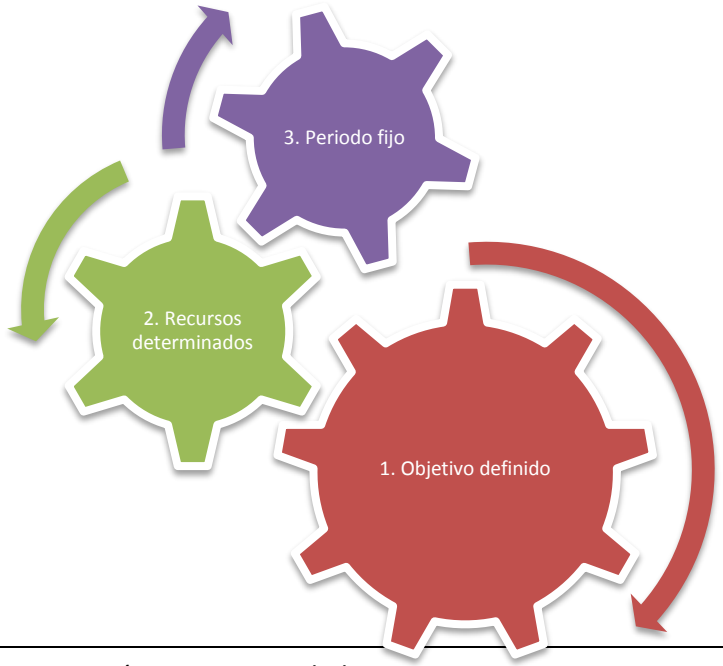
Los proyectos, como soluciones de problemas:

- Son inversiones realizadas “hoy” con el fin de “recuperar” condiciones pasadas o “tener acceso a mejores situaciones con beneficios en el “futuro”.
- Son respuestas dirigidas a generar cambios de una situación actual desventajosa por otra más ventajosa en el futuro.
- Constituye alternativas que contribuyen, con otras fuerzas, a satisfacer necesidades sociales.
- Requieren un planteamiento integral y por etapas, es decir, atacar procesos antecedentes y consecuencias para resolver un problema central.

Por tanto los proyectos, expresión técnica de las soluciones de problemas centrales, son una herramienta o un medio, que en manos de organizaciones, comunidades, grupos o núcleos agrarios, las utilizan para cambiar las situaciones desventajosas de las personas hacia puntos convenientes en beneficio de las mismas.

En un proyecto social las actividades se realizan durante un periodo fijo y con recursos determinados, con el objetivo de mejorar o cambiar determinada realidad, situación o condición en la que se ven involucrados personas, grupos o ciertos sectores de la población, que por diversos motivos no tienen acceso a servicios básicos como salud, alimentación, educación y por esta razón se enfrentan a altos niveles de marginación, discriminación o alguna circunstancia de vulnerabilidad social.

Cabe destacar la existencia de tres componentes indispensables de un proyecto social:



1. La identificación de un problema, necesidad o circunstancia de desventaja social es el punto de partida de un proyecto. Por ello es necesario un objetivo que defina resultados o cambios en los que se pretende incidir, se establecen desde el primer momento las acciones a seguir.

2. Siempre hay que tener presente, la necesidad de recursos (humanos, materiales, financieros) para la implementación del proyecto; preguntarse, ¿con qué recursos se cuenta o con cuáles se contará para la ejecución del proyecto?

3. Todo proyecto tienen un inicio y un término.

Además los proyectos sociales deben poseer las siguientes características y condiciones:

- **COMPLETO.** Deben desarrollar todos los componentes sin excepción.
- **CONGRUENTE.** Cuando cada una de sus partes están relacionadas directa o indirectamente entre sí.
- **INTEGRAL**. Cuando se toma en cuenta las principales dimensiones (o variables). Por ejemplo: la nutrición, con la alimentación.
- **CONSISTENTE.** Que su estructura debe ser sólida, planteamiento claro, conciso y preciso.

¿Qué condiciones se tiene que cumplir para el Desarrollo de un Proyecto?

La primera condición es que el proyecto sea socialmente posible; es decir, que exista una demanda social la cual se tenga que satisfacer con el proyecto.

La segunda se refiere se refiere a que existan los recursos en cantidad, calidad y oportunidad para poder desarrollar el proyecto.

El tercer elemento refiere a que la solución que se decida desarrollar; es decir, que cuente con los elementos técnicos, tecnológicos o de infraestructura adecuados para la ejecución del proyecto.

Ejemplos de algunos proyectos sociales

SEDESOL
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud

RESULTADOS
CONVOCATORIA DE APOYO A PROYECTOS SOCIALES DE COLECTIVOS Y GRUPOS JUVENILES
PROJUVENTUDES 2015

FOLIO	GRUPO	PROYECTO	COMPONENTE	MONTO SOLICITADO
231	Acción Juvenil Tlaxiaqueña	¡Es mejor hablar de ciertas cosas!	**1.-** Estrategias de impacto comunitario para disminuir el embarazo no deseado en adolescentes. (Acciones complementarias a la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes)	$50,000.00
1334	Colectivo Recuperando Espacios para la Juventud	Festival Callejero Teatral y de Artes Visuales	**7.-** Proyectos de carácter colectivo para prevención de la violencia que involucren a las y los jóvenes en actividades culturales o de recuperación de espacios públicos.	$46,250.00
359	Tepatlaxco Joven	Creación de huertos de traspatio	**8.-** Acciones comunitarias para la alimentación: comedores universitarios, huertos, etc.,	$50,000.00
1607	Todo camino tiene su charco	Siembra, Cultiva, Aliméntante y Ahorra. ¡Por un cultivo sano para una alimentación de calidad!	**8.-** Acciones comunitarias para la alimentación: comedores universitarios, huertos, etc.,	$50,000.00
85	Edgar Villaseca Godínez	Consejería amigable en salud sexual y reproductiva. Cuéntame tu rollo	**1.-** Estrategias de impacto comunitario para disminuir el embarazo no deseado en adolescentes. (Acciones complementarias a la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes)	$50,000.00
1540	Sekme	Visión empresarial joven, Hacia el emprendedurismo y capacitación empresarial	**10.-** Acciones de formación y capacitación para emprendedores jóvenes.	$50,000.00
1333	Superación Juvenil	El respeto es tarea de todos	**6.-** Diseño y ejecución de campañas contra estigmas y discriminación de las violencias de género (contra mujeres y hombres jóvenes).	$50,000.00
339	De Tu Hogar Para Tu Hogar	Bienestar y Huertos Urbanos	**8.-** Acciones comunitarias para la alimentación: comedores universitarios, huertos, etc.,	$50,000.00

Actividad 1

Identifica y anota el nombre de tres proyectos que se hayan desarrollado en tu comunidad o en tu organización.

1. _____
2. _____
3. _____

Preguntas clave para la formulación de un proyecto.

En función de los visto hasta el momento, presentamos a continuación algunas preguntas orientadoras que resulta útil plantearse en la etapa de construcción del proyecto.

Planteadas previo a la formación del proyecto, estas preguntas contribuyen a ordenar la información y organizar el pensamiento. Como se verá, las diez preguntas corresponden a capítulos de la formación de un proyecto. Se trata de preguntas muy simples, que han sido formuladas por Ezequiel Ender-Egg y María José Aguilar "Preguntas orientadoras para la formación de un proyecto" (2005).

PREGUNTA	RESPONDE A	PARTE TÉCNICA DEL PROYECTO
¿Qué?	Se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
¿Por qué?	Se quiere hacer	Origen y funcionamiento
¿Dónde?	Se pretende llevar a cabo	Localización física, cobertura espacial
¿A quiénes?	Va dirigido	Destinatarios o beneficiarios
¿Para qué?	Se quiere hacer	Objetivos y propósitos
¿Cómo?	Se va a hacer	Actividades y tares, métodos y técnicas
¿Cuándo?	Se va a hacer	Calendarización o cronograma
¿Quiénes?	Lo realizarán	Recursos humanos
¿Con qué?	Elementos con los que se va a costear	Recursos materiales Recursos financieros
¿Cómo?	Se medirán los resultados	Evaluación

El ciclo de un proyecto

Existen diversas propuestas con respecto al ciclo de un proyecto y de acuerdo a las referencias bibliográficas que se consulten, pueden citarse el mismo número de fases, etapas o ciclos, pero con diferentes nombres o con más etapas. Cabe mencionar que para los fines de este manual se consideró pertinente abordar la propuesta de ciclo de proyecto que hace referencia a cuatro fases:

1. Identificación del problema

En esta fase se identifica la necesidad, carencia o el problema existente, una vez identificado el problema se lleva a diagnosticar la situación y con ello saber si el proyecto será indispensable para solucionar o mitigar el problema o situación de interés, esto conlleva a investigar sobre el contexto, causas, consecuencias y efectos, personas afectadas o involucradas (edad, sexo, nivel de estudios, entre otros aspectos), hecho asociados de la problemática a atender, antecedentes de trabajo en la resolución de la problemática, mapeo de actores involucrados (Instituciones gubernamentales, OSC, otros actores sociales, culturales, políticas la zona geográfica en la que desarrollara el proyecto, así como la existencia de conflictos ajenos a la situación que se pretenden atender.

2. Diseño

En esta fase se establecen objetivos, metas, líneas de acción, actividades, recursos y estructura necesaria con la cual se pretende abordar la situación o problema diagnóstico. Asimismo se analizan los riesgos y obstáculos que se puedan presentar en la ejecución del proyecto y sus posibles soluciones. Con respecto a la evaluación y monitoreo del proyecto, es necesario en este momento, desarrollar los mecanismos para dicha actividad.

3. Ejecución Implementación

En esta fase se pone en acción el proyecto todo aquello que se estableció en el diseño. Aun cuando se tiene un diagnostico sustentado y un diseño adecuado, la realidad supera todo tipo de planteamientos, de ahí la necesidad de valorar y analizar los factores de incumplimiento de metas a flexibilidad del recurso. La comunicación con el equipo es obligada, pues esto permitirá identificar cualquier situación que ponga en riesgo la implementación del proyecto.

4. Evaluación

En esta fase se explica si la intervención tuvo el efecto logrado y se examina si el problema fue resuelto o está en proceso de eliminarlo, si se alcanzaron objetivos, metas e indicadores planteados y fueron utilizados los recursos conforme se planearon. También sirve para conocer el desempeño.

Hasta este momento esperamos que te haya quedado claro*; ¿Qué es un proyecto social?* Y las diferentes fases que se deben cumplir para poder desarrollarlo, ya que son las Organizaciones de la sociedad civil quienes tienen la necesidad de diseñar y operar proyectos sociales que les permita cumplir con su objetivo social, atender y beneficia a la población con la que por su naturaleza y por el tipo de causa que trabaja, las OSC depende en buena medida del apoyo financiero de los diferentes instituciones públicas, así como la empresas privadas que puedan otorgarles para cumplir con sus objetivos y metas, por tanto; solo podrán acceder a recursos económicos ya sea públicos o privados que ofrecen las diferentes dependencias, a través de la presentación de propuestos y proyectos que cumplan con los requisitos exigidos por la cede una de estas instancias de fomento y apoyo a las OSC.

En consecuencia la elaboración de proyectos sociales es un proceso de síntesis donde se ordena y valoran las ideas y se presentan de manera atractiva. Existen una gran diversidad de formas y estructuras para elaborar un proyecto, por ello es aquí donde, surge una

pregunta ¿Qué metodología? ¿Qué procedimiento? y/o ¿Qué paso se deben de cubrir para hacer un proyecto social?

A efecto de un este pueda ser presentado ante una instancia y pueda ser financiado.

Al respecto podemos decir que existen diversas metodologías, procedimientos, formatos y requisitos para presentar proyectos, no existe una sola metodología o procedimiento, todo depende y está en función de:

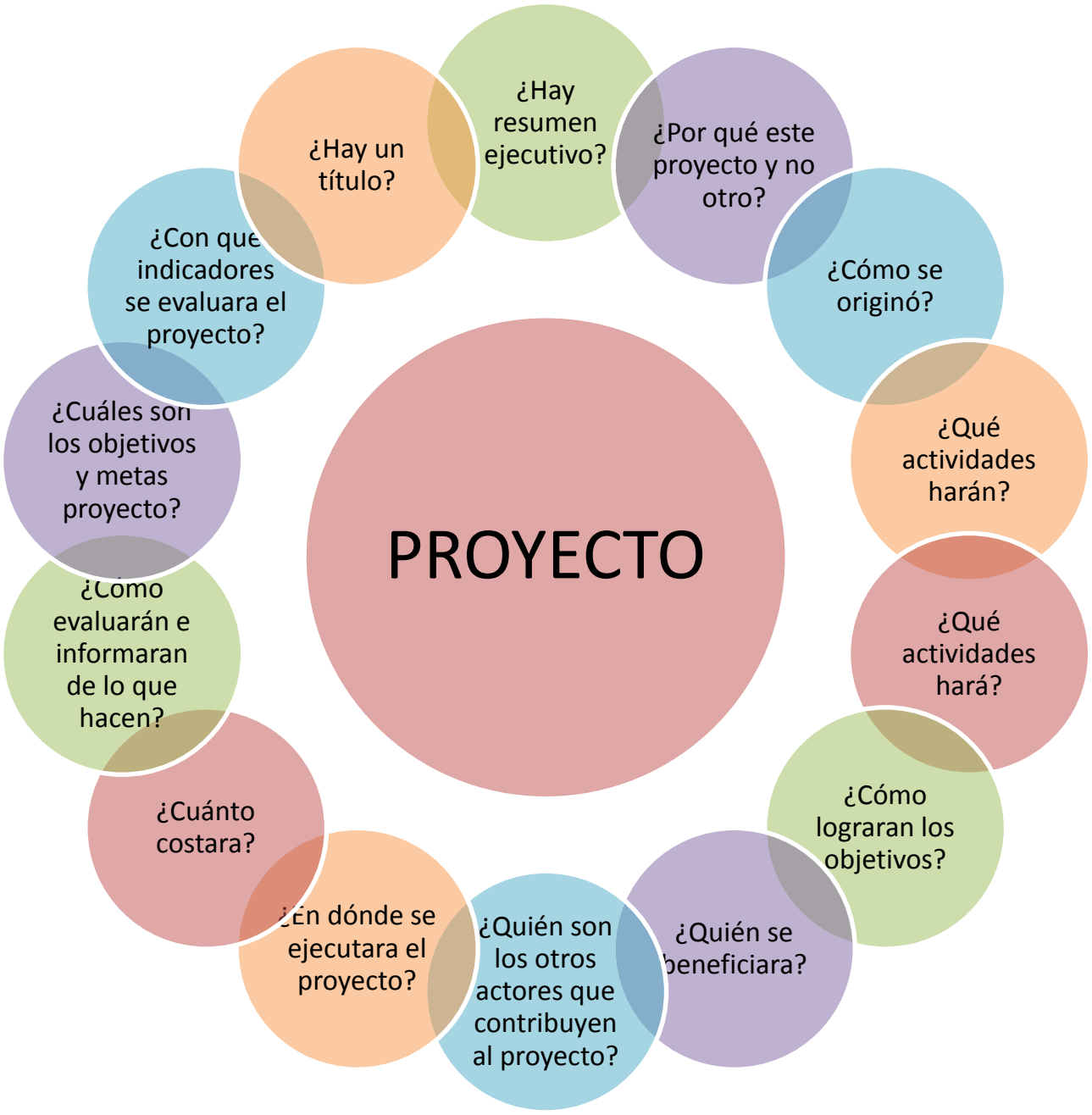
- Conocer a la institución a donde se deberá de canalizar el proyecto.
- El programa donde se enmarca el recurso económico que se va a solicitar.
- Las reglas de operación del programa ahí en centraremos, los objetivos la población a la que va dirigido, los montos a otorgar, etc. el formato para presentar el proyecto, las fechas y requisitos entre otros aspectos.

Actividad 2

Revisa los documentos que el instructor te proporcionó y realiza un cuadro o esquema que contenga:

- Nombre del programa
- Convocatoria
- Requisitos
- Formato para presentar los proyectos
- Puntos que debe contener el proyecto

¿Qué exigen las fuentes de financiamiento para decidir proyectos?


PROYECTO
¿Hay un título?
¿Hay resumen ejecutivo?
¿Por qué este proyecto y no otro?
¿Cómo se originó?
¿Qué actividades harán?
¿Qué actividades hará?
¿Cómo lograran los objetivos?
¿Quién se beneficiara?
¿Quién son los otros actores que contribuyen al proyecto?
¿En dónde se ejecutara el proyecto?
¿Cuánto costara?
¿Cómo evaluarán e informaran de lo que hacen?
¿Cuáles son los objetivos y metas proyecto?
¿Con que indicadores se evaluara el proyecto?

¿Por qué se rechazan los proyectos?

PROYECTO
En la propuesta no hay congruencia entre, objetivos, metas, actividades y recursos
Tiene irregularidades, observaciones de la contraloría
No acredita la participación directa y corresponsable de los beneficios
No presenta coinversión suficiente en efectivo y/o especie
La OSC tiene entre sus directivos funcionarios públicos
La selección de la solución ataca los efectos del problema y no son causas.
Los objetivos del proyecto no tienen relación con los objetivos de las reglas de operación y la convocatoria

Es importante considerar que para la elaboración de los proyectos sociales se involucre no solo a los integrantes de la organización también es imprescindible la participación de la población objetivo, es decir del grupo de persona con la que se va a trabajar y beneficiar con el proyecto.

La planeación participativa nos ofrece una gama de técnicas para involucrar la participación de las y los beneficiarios del proyecto, para ello se debe tener presente:

- La presentación democrática de todas las partes afectadas, grupos sociales, hombres y mujeres.
- Igualdad de oportunidades para todas las partes para participar en la planificación, ejecución, monitoreo/seguimiento y evaluación del proyecto.
- Todas las partes disponen de las capacidades (tiempo, recursos, cualificaciones) para poder para tomar decisiones y para participar en el proyecto.
- Todas las partes contribuyen de acuerdo a sus posibilidades y necesidades (ideas, materiales, recursos financieros)

Así, como resultados de la participación tendríamos:

- Sentido de apropiación del proyecto por parte del grupo destinatario.
- Un mayor compromiso con el logro de los resultados y objetivos.
- Sustentabilidad social a largo plazo.
- Empoderamiento del grupo destinatario.

Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GTZ) Enfoques participativos sensibles a los aspectos de género en la cooperación técnica. Manual de entrenamiento. Eschborn, Alemania, 1996.

Como se ha expuesto anteriormente existen diferentes formas (formatos), guías, y estructuras para formular un proyecto social, a continuación te presentaremos la estructura básica que debe contener un proyecto social y basada esta, en la metodología elaborado y propuesta por SEDESOL y el INDESOL para proyectos que participan en las diferentes convocatorias del programa de coinversión social.

Debemos aclarar que no deseamos “casarnos” con una metodología o programa en particular, más bien se toma como referente este modelo, que dicho está de paso cumple con los requerimientos técnico-metodológicos- para la elaboración cualquier tipo de proyecto social.

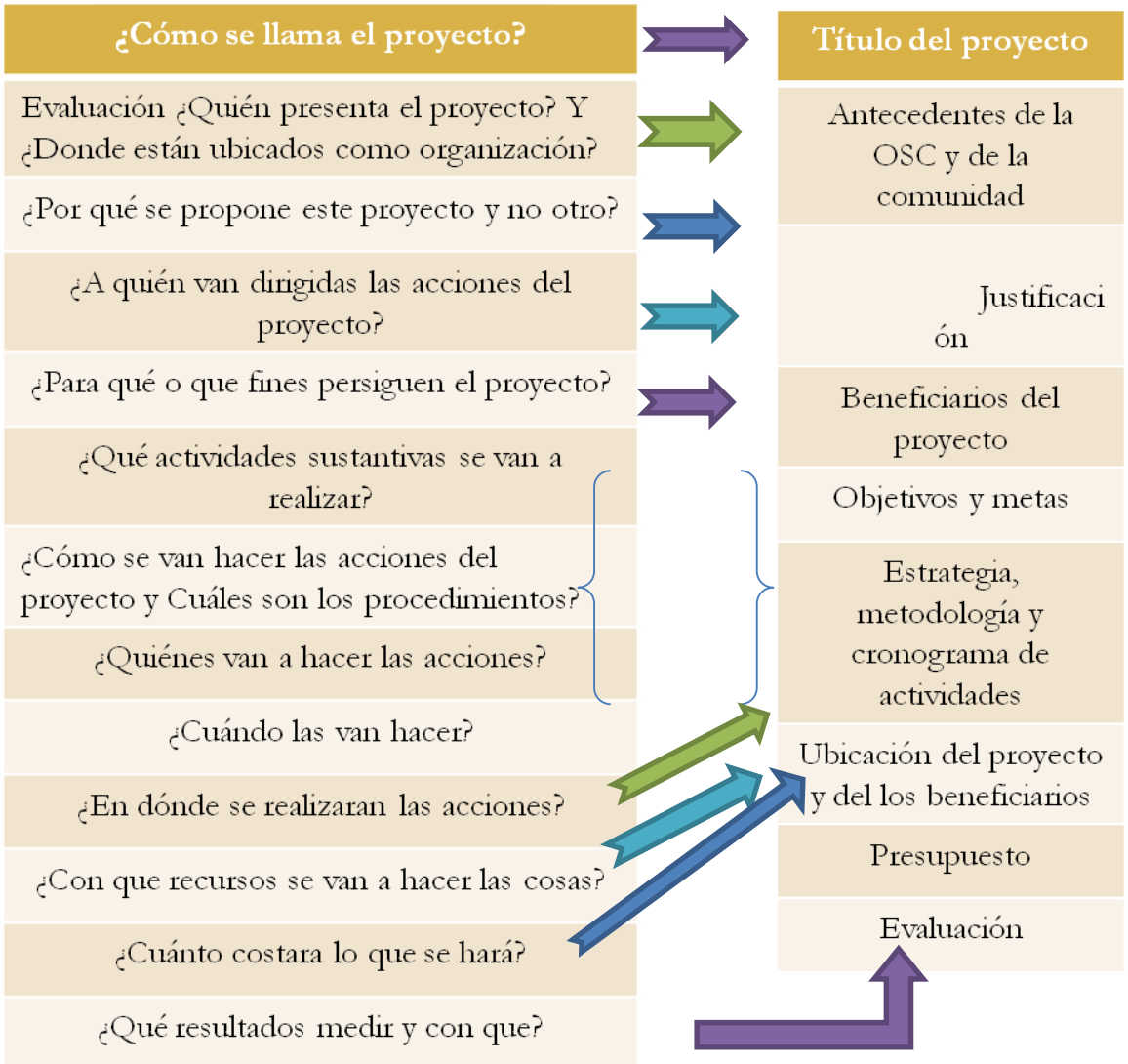
Se ha observado que es importante observar dichos elementos metodológicos son fundamentales para llevar a cabo proyectos exitosos; podremos hacer proyectos sociales para ser presentados sociales para ser presentados a cualquier instancia de financiamientos, ya que se tienen los principios y solo se adecuará el proyecto al formato específico que solicite la institución o programa donde se canalizar el proyecto.

¿Qué preguntas básicas se responderán para la elaboración técnica del Proyecto?

- ¿Cómo se llama el proyecto?
- ¿Qué presenta el proyecto? ¿Dónde están ubicados como organizaciones?
- ¿Por qué se propone este proyecto y no otro?
- ¿A quién van dirigidas las acciones del proyecto?
- ¿Para qué o que fines persigue el proyecto?
- ¿Qué actividades sustantivas se van a realizar?
- ¿Cómo se van hacer las acciones del proyecto y cuáles son los procedimientos?
- ¿Quiénes van a hacer las acciones?
- ¿Cuándo las van hacer?
- ¿En dónde se realizaran las acciones?
- ¿Con que recursos se van a hacer las cosas?
- ¿Cuánto costara lo que se hará?
- ¿Qué resultados medir y con qué?

Es decir, con base en el proyecto original, (documento proyecto), es necesario responder de manera sintética y lo más claramente posible todas las preguntas que exige un determinado formato de presentación de proyectos.

¿Cómo se traduce las 13 preguntas básicas para la elaboración técnica del proyecto?


¿Cómo se llama el proyecto?
Título del proyecto
Evaluación ¿Quién presenta el proyecto? Y ¿Donde están ubicados como organización?
Antecedentes de la OSC y de la comunidad
¿Por qué se propone este proyecto y no otro?
¿A quién van dirigidas las acciones del proyecto?
Justificación
¿Para qué o que fines persiguen el proyecto?
Beneficiarios del proyecto
¿Qué actividades sustantivas se van a realizar?
Objetivos y metas
¿Cómo se van hacer las acciones del proyecto y Cuáles son los procedimientos?
¿Quiénes van a hacer las acciones?
Estrategia, metodología y cronograma de actividades
¿Cuándo las van hacer?
¿En dónde se realizaran las acciones?
Ubicación del proyecto y del los beneficiarios
¿Con que recursos se van a hacer las cosas?
Presupuesto
¿Cuánto costara lo que se hará?
Evaluación
¿Qué resultados medir y con que?

El Diagnóstico

¿Qué es un diagnóstico?

El diagnóstico es un estudio que nos permite conocer la situación de una región, zona, localidad, comunidad un grupo o un sujeto.

Todo esto a través de diversas fuentes de información, y una vez que se conocen los diversos problemas de la comunidad, ponerlos en orden de prioridad y así definir áreas de intervención.

¿Cómo se realiza?

Existe un sinnúmero de métodos de diagnóstico, que van desde trabajos realizados exclusivamente en gabinete hasta métodos que parten de la participación de la población en estudio en la elaboración del mismo.

En este último caso se denomina **diagnóstico participativo.**

Para proyectos sociales es conveniente realizar diagnósticos que incluyan una etapa de contacto directo con la población que participa en el proyecto y otra de gabinete con trabajo sobre la base de información secundaria.

Diagnóstico participativo

El diagnóstico participativo nos permite:

- Conocer a mayor grado la realidad del lugar.
- Establecer las prioridades con criterio racional.
- Hacer que la comunidad tome conciencia de los diversos aspectos relacionados con los problemas que las aquejan.
- Contribuir a desarrollar el poder popular.
- Saber con qué recursos se cuenta.

Herramientas para realizar diagnósticos participativos

Entrevistas con informantes clave

Consiste en detectar las personas que por su trabajo, su rol en la comunidad o por su experiencia de vida, disponen de información y de una visión especial que permitirá profundizar en el diagnóstico. Para realizar las entrevistas se necesita un previo análisis y determinar a qué se quiere llegar con la entrevista.

Historias de vida

Consiste en una entrevista a una persona cuya vida tenga un aporte significativo a la comunidad o bien que su experiencia de vida pueda reflejar la historia del lugar o de la actividad productiva en cuestión.

Trabajos por grupos

A través del trabajo grupal se consigue una participación más abierta y con una mayor riqueza de información. Además, si el diagnóstico se realiza para un posterior proyecto, las personas que han participado de la elaboración el mismo tendrán en el futuro una actitud de mayor compromiso. Finalmente es importante destacar que la información que se obtiene a través de estos métodos, es fundamentalmente cualitativa. Brindamos a continuación dos técnicas de trabajo participativo.

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Preguntas que te guiarán para la integración del diagnóstico

- ¿Cuál es el problema y de que magnitud es?
- ¿Cómo se presenta la situación que se pretende cambiar?
- ¿Es una demanda sentida por parte de las personas afectadas?
- ¿Cuáles son los esfuerzos que se han desarrollado para su solución?
- ¿Cuáles son las principales condiciones del entorno que incluyen en la acción de los grupos directamente involucrados?
- ¿Las instituciones del Estado le otorgan importancia?
- ¿Han desarrollado políticas o programas para su atención?

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Pasos para la elaboración de un diagnóstico

1. Analiza el entorno de la zona

Significa todo aquello que se encuentra alrededor de algo, es importante porque nos permite entender que no estamos solos y todo lo que nos rodea, nos influye de una manera u otra y no podemos dejar de considerarlo en un proceso de planificación.

Para analizar el entorno recuerda los siguientes aspectos:

- Composición de la comunidad
- Condiciones de la comunidad
- Tecnología e infraestructura

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Composición de la comunidad

Aquí se puede analizar:

- Entorno sociopolítico: Los problemas diligénciales, falta de organización, autoritarismo, etc.
- Tendencias demográficas: ¿Cuántos habitantes son?, ¿cuántos de ellos son hombres y cuantos mujeres?, ¿de qué edades?, ¿hay migración?, ¿Problemas de desempleo?, etc.
- Distribución poblacional espacial: Las zonas que están a nuestro alrededor son zonas rurales o urbanas, cual tiene mayor densidad poblacional.
- Diversidad cultural: Las zonas que están a nuestro alrededor están conformadas por grupos etnoculturales con hábitos y tradiciones distintas.
- Composición familiar: Número de hijos, edad para hacer pareja, tipo de jefatura familiar, estado civil, etc.

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Condiciones de la comunidad

Aquí se puede analizar:

- Tasas de empleo: Cuántos pobladores están en edad de trabajar y no lo están haciendo. Cuánta gente está empleada, cuáles son las actividades económicas son más preponderantes.
- Empleo informal: Cuántos trabajos no están formalizados legalmente, qué actividades realizan para generar ingresos.
- Condiciones de trabajo: ¿Tiene buenas condiciones laborales o de producción?

- Educación: Niveles de educación promedio, hay cobertura en la zona, existe analfabetismo, etc.
- Salud: Como está la situación en las comunidades a nuestro alrededor o en las provincias, existe algún brote de epidemia y como estas condiciones afectan al desarrollo de la zona.

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Tecnología

- Desarrollo académico y científico: ¿Existe alrededor academias, colegios, universidades o institutos?
- Uso de la ciencia y la tecnología en recreación: ¿Han variado los gustos de entretenimiento de los jóvenes? ¿la tecnología se relaciona con ese cambio?

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Debes recordar que el territorio es un sistema de referencia. Debemos ser conscientes que los problemas de tipo socio-económico, no son ajenos a ciertas realidades de tipo geográfico, técnico o ambiental.

Para ello debemos aplicar el *PENSAMIENTO SISTEMICO* (todas las partes conforman el todo y están interrelacionadas) según el cual existe una totalidad conformada por diversas partes.

De esa forma si analizamos las funciones específicas de cada una de las partes se entenderá de mejor manera esa totalidad.

2. Recopila información de fuentes

Utiliza fuentes primarias y secundarias. Si sucede que existe escasa información de la zona que investigas, entonces es importante que recopilen información de fuentes primarias. (Fuentes primarias: son aquellas que se distinguen de primera mano, por encuestas, entrevistas, sondeos de información y observación. Fuentes secundarias: se consiguen consultando libros y estudios de otras instituciones).

3. Realiza un inventario de los recursos con los que cuenta la zona

Los recursos vienen a ser el conjunto de elementos con que cuenta y utiliza una comunidad u organización y que te servirá para alcanzar el propósito del proyecto.

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Ejemplo:

Recursos Naturales	Recursos Poblacionales	Recursos Técnicos científicos y productivos	Recursos Institucionales Jurídicos y Normativos
Aguas continentales	migración	Infraestructura vial	Autoridades locales
Suelo agrícola	Empleo	Infraestructura urbana	Instituciones de gobierno
Flora	Ingresos	Infraestructura productiva	Instituciones privadas
Fauna	Salud	Servicios energéticos	Normas y leyes nacionales
Aire	Educación	Servicios de comunicaciones	Normas y leyes regionales
Energía Solar	Vivienda	Servicios comerciales	Normas y leyes locales
Energía Eólica	Recreación	Servicios financieros	Valores, hábitos y costumbres.
Minerales		Servicios educativos	
Petróleo		Servicios sanitarios	

Recuerda que el diagnóstico:

- Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.
- Define el principal problema para que a partir de él, se busque o surja la solución del mismo.
- Nos permite definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuáles consecuencia.
- Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.
- Es el punto de partida o referente principal para empezar hacer el proyecto.

Si hay un problema es porque existe una población que lo sufre, a la cual debe dar respuesta el proyecto (El Problema que tiene una población afectada, el Proyecto entonces tendrá una población objetivo).

El diagnóstico es la parte que sirve de partida para la planificación y la elaboración del proyecto y debe apuntar a solucionar un problema específico. De manera más simple:

- **Definir Áreas de intervención**: Es decir, que el área de intervención será aquellos problemas más importantes que son la causa de los demás problemas.
- **Identifica**: Consiste en analizar la situación actual (el aquí y el ahora) en la que se encuentra la situación de una comunidad específica, sus necesidades y demandas, la información sobre sus recursos, ambiente, territorio, actividades y sus diversos problemas.
- **A través de fuentes primarias**: son aquellas que se distinguen de primera mano, por encuestas, entrevistas, sondeos de información y observación. FUENTES SECUNDARIAS: se consiguen consultando libros y estudios de otras instituciones. CONSULTA A ESPECIALISTAS.
- **Para poner en orden de prioridad**: Los problemas identificados en la comunidad, de acuerdo a sus causas y sus consecuencias.

Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012

Actividad 3.

Forma un equipo de trabajo de 3 a 5 integrantes y realiza la situación actual que te ayude a detectar una necesidad de capacitación, para ello cuentas con 20 minutos, posteriormente comenta en plenaria con todo el grupo a fin de establecer una conclusión.

Problema	¿Quién lo vive?	¿Dónde sucede?	Causa	Efecto	Alternativa de solución

Errores frecuentes al realizar un diagnóstico

En ocasiones al realizar el diagnóstico se suele cometer ciertos errores pero entre todos ellos destacan los siguientes:

- Referimos a estadísticas nacionales o incluso mundiales, sin ninguna alusión al contexto (lugar, tipo de población etc.) en el que se desarrolla el contexto.
- Reducir a meras generalidades sin demostrar que se conoce la problemática específica de la población que se pretende atender.
- Confundirlo con la justificación del proyecto, es decir, hacer referencia sólo a la importancia de llevarlo a cabo, sin demostrar esto con datos de la realidad.
- Que sea muy descriptivo y no interpretativo, es decir, mencionar muchos aspectos del entorno pero no se menciona el cómo se ven afectados. “Causa/Problema”.

El título del proyecto

En muchas ocasiones la elección de un título o nombre puede ser uno de los mayores quebraderos de cabeza cuando elaboramos un proyecto.

Se trata de una tarea compleja, difícil y que requiere de mucha creatividad. En la elaboración de cualquier proyecto, es muy importante poner un título o nombre que identifique plenamente el propósito del proyecto. Pero ¿Cómo elegirlo?

A continuación te daremos unas recomendaciones para hacer de esta tarea algo más sencilla.

- Antes de empezar a pensar nombres toma en cuenta la misión y objetivo de tu proyecto.
- Diferenciación: no utilices títulos o nombres que se parezcan a otros programas sociales, se creativo y de esta manera otorgaras identidad a tus proyectos.
- Brevedad: procura que sea lo suficientemente corto para recordarlo y pronunciarlo fácilmente, sin que pierda el sentido o el propósito de tu proyecto.
- Apropiado: utiliza el vocabulario adecuado para la zona en la que pretendes implementarlo.

Ejemplos:

Propósito de mi proyecto: Mi proyecto está orientado a disminuir los niveles de violencia de género en parejas jóvenes.

- ¡Con Amor la solución!

- Ni con una mano, Ni con una rosa.

La justificación

Es la parte que explica las maneras en como el proyecto entrará a solucionar el problema planteado y cuál es su contribución. Incluye el impacto en el corto, mediano y largo plazo, la forma en la que va a beneficiar el proyecto a la población.

De manera más práctica podemos decir que la justificación responde al ¿POR QUÉ SE HACE EL PROYECTO? Explicando las razones del porque se realizara esta solución y no otra.

Para efectuar la justificación es necesario entender bien el proyecto que se va a realizar, para explicar el por qué es conveniente desarrollar el proyecto, además de los beneficios que se conseguirán al solucionar la problemática que se expone.

Ejemplo de justificación de un proyecto

El proyecto se ejecutara en Aguascalientes, con el propósito de fomentar el uso cotidiano de la bicicleta, para solucionar los conflictos viales de la ciudad, en últimas fechas el tráfico se ha constituido como un gran problema de movilidad en el centro histórico de Aguascalientes.

El proyecto "Bicicálidos" tiene el propósito de fomentar y fortalecer una cultura de movilidad en bicicleta, que permita incentivar este transporte y ayudar a mejorar el tráfico de la ciudad y fomentar la salud de la población que usa este medio de transporte.

Antecedentes y experiencia del actor social

En esta parte del proyecto se solicita que la organización o el actor social redacten *personalmente* los motivos que dieron origen a la conformación de la organización o grupo social. De igual manera redactar la experiencia que se posee en el tema o campo de acción, con motivo de demostrar no solo la trayectoria si no la capacidad de acción para la ejecución de un proyecto.

Cabe destacar que en esta parte deben de resaltar las alianzas, certificaciones, reconocimientos, logros o casos de éxito que posean con el fin de demostrar la capacidad para la ejecución de un proyecto.

Recomendaciones para la redacción de los antecedentes

- Comienza por mencionar la fecha de la creación de tu organización.
- Indica el motivo que oriento a la organización o grupo social para su conformación.
- Indica que actividades has realizado y con las que has ganado experiencia.
- Menciona los logros o casos de éxito
- Finaliza con la mención de los reconocimientos, certificaciones y alianzas que poseas.
- Se precisó y evita escribir de más, en muchas plataformas te dan un numero dado de caracteres.
- Menciona los proyectos que anteriormente has realizado y logros obtenidos.

Construyendo un México fuerte con oportunidades para todos "Guía Básica para la Elaboración de Proyecto"

Ejemplo:

En el año 2000 mis compañeros y yo decidimos conformar una organización civil pues preocupados por las condiciones laborales en las que la población vivía en el municipio y llamarla Jóvenes Emprendedores Horizonte 2000 A.C. Durante los últimos meses he impartido junto con mi equipo de trabajo 12 capacitaciones distribuidas en distintos municipios del Estado de México y en Delegaciones del D.F. como Nezahualcóyotl, Ecatepec de Morelos, Tecámac, Chalco, Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón, siendo Ecatepec de Morelos el municipio donde la participación de los emprendedores ha tenido niveles bastos.

Hemos capacitando y asesorado a más de 200 personas y generando cerca de 150 planes de negocio, la gran mayoría de estos panes de negocio los hemos vinculado a diferentes instituciones de gobierno las cuales les puedan ayudar en un financiamiento y con ello también hemos establecido buenas relaciones con los funcionarios lo cual nos ha permitido tener convenios para seguir laborando.

Cabe destacar que nuestro grupo posee casos de éxito como la creación de lavanderías, cafeterías, panaderías, tiendas de abarrotes, la creación de una empresa de tepaches, cosméticos y una heladería.

Una vez concluido la incubación vinculamos a nuestros emprendedores y empresarios a distintos eventos como networking, mesas de emprendurismo, foros, simuladores de negocio, otros talleres y ferias donde puedan exponer sus productos.

Objetivo General y Objetivos Específicos del proyecto

¿Qué es un objetivo?

Los objetivos son logros que se quieren alcanzar con la ejecución de las actividades que integran el proyecto. Estos objetivos deben tener 3 características:

- Ser claros. Lenguaje comprensible y preciso (fácilmente identificable).
- Ser realistas. Factibles de alcanzar con: los recursos disponibles, la estrategia adoptada y los plazos previstos.
- Ser pertinentes. Relación lógica con la situación que se pretende alcanzar.

"Elaboración de proyectos sociales" Indesol 2009

¿Para qué sirve un objetivo?

- Para formular concretamente los resultados deseados.
- Para planificar las acciones.
- Para orientar los procesos.
- Para medir o valorar los resultados.

Guía rápida para redactar un objetivo

Los objetivos se redactan empezando con un verbo en infinitivo seguido del aporte significativo o beneficio sustantivo.

verbo	Aporte significativo o beneficio sustantivo.
Aumentar	Las posibilidades de acceso a una nutrición adecuada.
Disminuir	El porcentaje de deserción escolar temprana.
Identificar	Alternativas de solución al problema del agua.
Mejorar	El rendimiento productivo de la planta textil.
Integrar	Socialmente al joven discapacitado.
Preparar	A los alumnos de escuelas técnicas para enfrentar con éxito la vida laboral.
Favorecer	La autogestión comunitaria de los habitantes de la Costa Chica de Guerrero.
Mejorar	Los niveles de vida de las familias con pequeños emprendimientos productivos.

Objetivo General

Son propósitos amplios que conforman el marco referencial del proyecto.

Plantea una estrategia general, un gran camino, es decir, una opción concreta de logro del fin que nos hemos trazado en el proyecto.

Las palabras más adecuadas para definir esa necesaria estrategia general que hace al objetivo general son: “a través de….” y “por medio de…”

Ejemplo de algunas “Estrategias generales” se expresan de la siguiente manera.

- A través de la educación permanente
- Por medio de la creación de fuentes de empleo
- A través de la promoción de liderazgos.
- Por medio del ejercicio activo del voluntariado
- A través del fortalecimiento de la sociedad civil
- Por medio de la participación ciudadana.

A continuación se presenta una tabla que te ayudará a entender mejor los componentes del objetivo general:

Acción principal	Beneficio Sustantivo	Estrategia general
Contribuir	A la disminución de la morbilidad dental en población infantil de 0 a 5 años, vecina de colonias marginadas en los municipios de…	A través de acciones preventivas, curativas y restaurativas.
Mejorar	La calidad de vida de la población infantil del Barrio San Pedro	A través de la consolidación de las redes locales de atención primaria de salud.
incrementar	Los niveles de empleo del segmento juvenil de la población ecatepense de la montaña	Por medio de la aplicación de un sistema de capacitación integral y permanente.

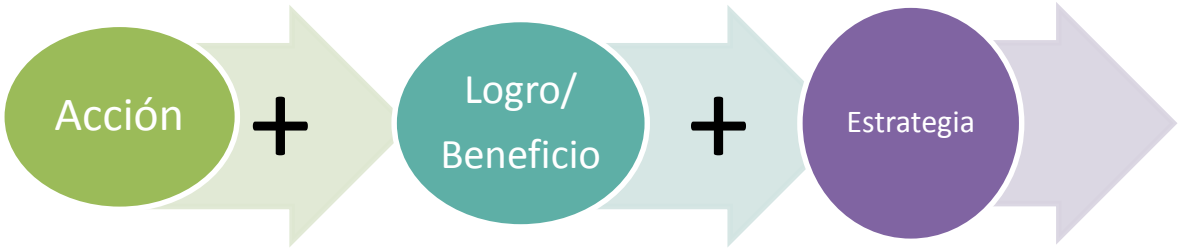
“Elaboración de proyectos sociales” Indesol 2009

Objetivos Específicos

Son logros intermedios que se proponen alcanzar. Acciones más precisas necesarias a desarrollar para lograr el objetivo general.

Restringen el significado del objetivo general con verbos de acción: resolver, diseñar, clasificar, comprobar, etc. Solo admiten una interpretación y se desprenden del objetivo general.

Componentes para redactar el objetivo específico



Beneficiar	a jóvenes con problemas de desempleo	mediante asesorías especializadas para crear un modelo de negocio

Los errores frecuentes en su redacción

- Redactarlos como metas, demasiados concretos y cuantificarlos.
- Redactarlos sin estructura, en forma vaga y sin enfoque.
- No expresar con claridad el aporte o beneficio que se ofrece.

Las Metas

- Son resultados concretos a los que se compromete la organización o grupo social.
- Cuantifican y hacen viables los objetivos específicos.
- Deben relacionarse con los objetivos y redactarse con verbo en infinitivo (ar, er, ir).
- Son parámetros para la evaluación y seguimiento del proyecto.

Componentes

- Actividades o productos que comprometen
- Acción
- Lugar donde se realizara
- Beneficiarios

Ejemplos:

- Realizar 20 cursos de emprendimiento+ en los municipios de… a 500 jóvenes.
- Brindar 3 platicas de prevención de violencia de género en las colonias de… a 150 mujeres.

"Elaboración de proyectos sociales" Indesol 2009

Errores frecuentes en la redacción

- No relacionarlos con objetivos específicos.
- Redactarlos sin estructura, en forma vaga y sin enfoque.
- No reflejar la actividad ni la cantidad de estas.
- No hacer referencia al número de participantes o beneficiarios.

En resumen:

OBETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	IMPACTO SOCIAL
Fortalecer las capacidades cognitivas y psicomotrices de personas discapacitadas para incorporarlas a una actividad productiva.	Brindar un curso de capacitación a personas con discapacidad en panadería.	1 curso para 10 personas con discapacidad	10 personas con discapacidad
	Integrar a las personas con discapacidad para que trabajen en una panadería.	Incorporará a 5 personas para el trabajo.	Incorporarlas para el trabajo

El impacto social

INDESOL sugiere que además de señalar tus objetivos y metas, indiques que impactos va a generar tu proyecto, por lo tanto:

El impacto social son los resultados alcanzados en el corto plazo que tiene un proyecto apoyado en los beneficiarios directos o indirectos, para el logro de sus objetivos planteados y podemos encontrar 4 niveles de impacto los cuales son:

- Beneficios Directos: El beneficio directo que recibe la población.
- Impacto o beneficios indirectos: El proyecto mejorará el entorno social inmediato de la población atendida.
- Incidencia en el ámbito local o regional: El proyecto promueve la generación de cambios positivos en la comunidad, localidad o región.

- Incidencia en Políticas Públicas: El proyecto contribuye a generar cambios culturales y sociales y/o la vinculación de redes para incidir en leyes o en políticas públicas.

Localización y Cobertura

Delimitar un proyecto es analizar la viabilidad de su desarrollo. No se debe arriesgar un proyecto al fracaso por no delimitar sus alcances y cobertura, los cuales están relacionados con los recursos disponibles, los costos y el tiempo con que se cuenta.

Ejemplo:

El proyecto está dirigido para el Estado de México, en el municipio de Ecatepec de Morelos, colonia San José Jajalpa.

Beneficiarios directos e indirectos

Un proyecto debe definir de forma precisa a un grupo de beneficiaros, quienes constituyen el conjunto de personas, mujeres y hombres, cuyas necesidades han dado lugar al proyecto.

Ahora bien toda intervención sobre una realidad tiene repercusiones diversas que afectan no solo a la población objetivo sino también a quienes forman parte de su contexto o están relacionados de algún modo con el problema por lo que deben entonces tenerse en cuenta los siguientes grupos:

Beneficiarios directos

Es el grupo objetivo o grupo meta al que están dirigidas las acciones del proyecto. Personas que reciben viven el problema detectado en el diagnóstico y que con las acciones del proyecto van a recibir ciertos apoyos y servicios de manera directa. *Ejemplo: la capacitación, el paquete nutricional, la consulta médica, una beca, etc.*

Beneficiarios indirectos

Son las personas que se ven favorablemente impactadas por los benéficos que reciben los integrantes del grupo objetivo, ya sea por que disfrutan de mayores recursos o servicio o por que la mejora en la condición de los beneficiarios directos representa también una mejora para ellas.

Elaboración de proyectos de desarrollo social con perspectiva de género Tercera edición 2012.

El Cronograma de actividades

El cronograma, por lo tanto, es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital; en cualquier caso, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final *(fortalecimiento Institucional para OSC Juveniles).*

Para poder realizar un cronograma siempre se recomienda contar con un calendario a la mano, disponer de todas las tareas que deben realizarse, establecer una línea del tiempo básica.

Pasos para hacer un cronograma

a) Define con detalle cada tarea que debes llevar a cabo para implementar el nuevo o proyecto. Trata de ser específico, entre más detallado mejor.
b) Estima el tiempo necesario para cada una. Para facilitar la estimación y tener un dato confiable utilice su experiencia si ya ha realizado alguna tarea en el pasado.
c) Analiza cuáles tareas se pueden realizar de forma simultáneas y cuáles requieren del inicio o la finalización de otras antes de poder ser ejecutadas.
d) En ocasiones hay tareas que no pueden iniciar o terminar antes de una fecha.
e) En este punto deberás definir los recursos que asignará a cada tarea. Los recursos pueden ser personas, materiales o dinero. Esto permitirá saber las personas responsables de la ejecución del proyecto y el costo asociado.

El diagrama de Gantt

El diagrama de Gantt es una representación gráfica de un cronograma, pues muestra las actividades distribuidas en el tiempo. Tiene un eje vertical donde se listan las tareas y un eje vertical de tiempo, donde las tareas se representan como “barras” cuya longitud depende del tiempo definido para la tarea. *(Fortalecimiento Institucional para OSC Juveniles).*

El diagrama de Gantt permite también ver la dependencia entre las tareas así como hacer análisis como los de ruta crítica, para determinar las actividades clave que impactan directamente en la duración del proyecto.

El diagrama de Gantt es la manera más sencilla para analizar de forma gráfica un cronograma.

ACTIVIDADES Y TAREAS	SEPT.		OCTUBRE																					
	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Identificación del Público Objetivo y Definición del tema.	●	●	●																					
Recopilación de Información y ante-cedentes.			●	●		●	●																	
Investigación Gráfica y Análisis de la información obetnida.								●	●	●														
Conceptualización, Fundamentos y Fase Creativa.											●		●	●										
Definición de Materiales y Presupuesto.														●	●									
Fotografías y Diseño.															●	●	●	●						
Elaboración de Maqueta y testeo.																				●				
Mejoras y Elaboración de Pieza Gráfica Final.																					●	●		
Entrega Final.																								●

Cronograma de actividades

No.	Actividad	Unidad de Medida	Abril - Diciembre 2015									
			Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1	DISEÑAR MATERIALES PARA LA DIFUSION DEL PROYECTO MEDIANTE TRIPTICOS CARTELES Y MANTAS	PAQUETE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	DISEÑAR Y REPRODUCIR MATERIAL DIDACTICO PARA LA CAPACITACION UN MANUAL	MANUAL	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
3	ADQUIRIR TODOS LOS MATERIALES DE APOYO PARA LA CAPACITACION PARA EL TRABAJO	PAQUETE	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
4	IMPARTIR LOS TALLERES DE CAPACITACION	CURSOS TALLERES	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
5	INTEGRAR LAS ORGANIZACIONES O FIGURAS ASOCIATIVAS DE LAS MUJERES	FIGURAS ASOCIATIVAS	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
6	HABILITAR ESPACIOS PARA LAS ASESORIAS JURIDICA Y PSICOLOGICA	DESPACHOS	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
7	BRINDAR LA ASESORIA ORIENTACION PSICOLOGICA Y JURIDICA	SERVICIO	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
8	ELABORAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS	ASESORIA	0	1	1	1	1	1	0	0	0	5
9	GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	GESTION	0	1	1	1	1	1	0	0	0	5
10	EVALUACION Y SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA	DOCUMENTO	0	0	1	1	1	1	1	0	0	5
11	REVISION DE RESULTADO	REUNION	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
12	EXPOSICION Y VENTA DE PRODUCTOS ELABORADOS	EXPOSICION	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2

http://aplicaciones.inmujeres.gob.mx/e-proequidad/plataforma2015/index.php?paso11

El Presupuesto

El presupuesto es un resumen de los requerimiento financieros y materiales de nuestro proyecto, la presentación final del mismo divide dichos requerimientos en cinco rubros principales: los recursos humanos, materiales, financieros y de equipo que se involucraran en el proyecto.

El presupuesto es una parte importante para dictaminar la aprobación o no de nuestro proyecto, por tanto, es necesario que sea realista, sensato y equilibrado entre los diferentes rubros. De él depende en gran medida la correcta ejecución de un proyecto, que se logren las metas en tiempo, forma calidad y cantidad; que las acciones encaminadas a resolver una problemática concreta sean las adecuadas, que los esfuerzos no sean en vano, que los materiales sean lo suficientes, que se cuenten con las personas adecuadas para implementar el proyecto y los recursos sean suficientes para alcanzar el resultado deseado.

¿Cuáles son las actividades que se van a desarrollar?	
¿Cuántas personas y que perfil de capacitación necesitan para la ejecución de esta actividad? **¿Por cuánto tiempo se realizara la actividad o se necesitaran a esas personas?**	RECURSOS HUMANOS
¿Qué tipo de materiales o insumos hacen falta para desarrollar esta actividad? **¿Qué cantidad de esos materiales o insumos se necesitan y si estos servirán una sola vez o por todo el proyecto?**	MATERIALES Y SUMINISTROS
¿Qué servicios adicionales se requieren para llevar a cabo cada actividad? **¿Con qué frecuencia se pagaran esos servicios?**	SERVICIOS
¿Cuánto cuesta la participación de cada persona, cada material o cada servicio?	RECURSOS FINANCIEROS
¿Se requiere algún equipo o tecnología para el desarrollo de la actividad?	EQUIPO

Cabe mencionar que los rubros anteriores pueden desglosarse tanto como el mismo proyecto lo requiera e incluso utilizar un lenguaje contable más profesional. Los conceptos, entre más precisos y detallado sean, permitirá que los costos sean calculados con mayor precisión.

El presupuesto tiene que ir en congruencia y relación con el objetivo del proyecto y las actividades que se derivan de él, en consecuencia será más fácil justificar para que se requiere un equipo de cómputo, papelería, materiales de capacitación, etc. Si todo esto será necesario para llevar una actividad programada y en consecuencia el logro de tus objetivos.

¿Cómo elaborar un presupuesto?

El primer paso es realizar un desglose lo más extenso posible de todas las actividades y acciones que realizarán durante el proyecto; las actividades a realizarse con la población, las actividades administrativas, de preparación, las requeridas para el cierre y sistematización del proyecto, etc. Mientras más amplio y aproximado a la realidad esté el desglose, tendremos menos imprevistos que sean consecuencia de una falta de planeación.

Apoyarnos en herramientas que nos faciliten la elaboración de presupuestos, nos dará mayor certeza en que estamos dando el valor adecuado a cada elemento que necesitaremos para la implementación del proyecto. De forma general podemos utilizar dos herramientas:

- **EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES;** esta herramienta nos permitirá definir la cantidad de acciones totales y la duración de cada una.
- **LA MEMORIA DE CÁLCULO**; es una herramienta que facilita la elaboración de presupuesto y que se basa en desglosar los rubros de gastos que corresponden a cada una de las actividades del cronograma realizado.

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

No.	Actividad	Tipo de Gasto	Concepto de Gasto	Descripción	Monto
1	DISEÑAR MATERIALES PARA LA DIFUSION DEL PROYECTO MEDIANTE TRIPTICOS CARTELES Y MANTAS	De operación	b) Impresos y publicaciones	5000 TRIPTICOS 1000 CARTELES Y 30 MANTAS	$20,000.00
2	DISEÑAR Y REPRODUCIR MATERIAL DIDACTICO PARA LA CAPACITACION UN MANUAL	De operación	a) Materiales	DISEÑO EDICION Y REPRODUCCION DE UN MANUAL DE CAPACITACION	$25,000.00
3	ADQUIRIR TODOS LOS MATERIALES DE APOYO PARA LA CAPACITACION PARA EL TRABAJO	De operación	a) Materiales	PAQUETE DE MATERIALES E INSUMOS PARA LA CAPACITACION DE BISUTERIA Y MANUALIDADES	$30,000.00
4	IMPARTIR LOS TALLERES DE CAPACITACION	De operación	d) Servicios profesionales > Pago de honorarios	PAGOS PROFESIONALES PARA INSTRUCTORES O CAPACITADORES	$35,000.00
5	IMPARTIR LOS TALLERES DE CAPACITACION	De inversión	a) Adquisición de equipo especializado y/o equipo de cómputo.	LAPTOP VIDEO PROYECTOR Y PANTALLA PARA LA CAPACITACION	$17,000.00
6	INTEGRAR LAS ORGANIZACIONES O FIGURAS ASOCIATIVAS DE LAS MUJERES	De operación	d) Servicios profesionales > Pago de honorarios	PAGO PARA LA PROTOCOLIZACION DE LAS FIGURAS ASOCIATIVAS QUE SE CREARON	$15,000.00
7	HABILITAR ESPACIOS PARA LAS ASESORIAS JURIDICA Y PSICOLOGICA	De inversión	a) Adquisición de equipo especializado y/o equipo de cómputo.	EQUIPO DE COMPUTO ESTANTE VITRINA Y MESA DE EXPLORACION	$15,000.00
8	BRINDAR LA ASESORIA ORIENTACION PSICOLOGICA Y JURIDICA	De operación	d) Servicios profesionales > Pago de honorarios	PAGO DE ABOGADO Y PSICOLOGO QUE DARAN LAS ASESORIAS	$25,000.00
9	ELABORAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS	De operación	a) Materiales	PAPELERIA CONSUMIBLES DE COMPUTO Y FOTOCOPIAS	$7,000.00
10	GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	De operación	f) Transporte, hospedaje y comidas	VIATICOS DE TRANSPORTACION ALIMENTACION PARA HACER LAS GESTIONES ANTE DIVERSAS INSTANCIAS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS	$7,000.00
11	EVALUACION Y SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA	De operación	a) Materiales	ELABORACION DE DIVERSOS FORMATOS PARA RECABAR EVIDENCIAS Y FOTOCOPIAS	$3,000.00
12	EVALUACION Y SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA	De operación	b) Impresos y publicaciones	DISEÑO EDICION Y REPRODUCCION DE DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	$25,000.00
13	REVISION DE RESULTADO	De operación	d) Servicios profesionales > Pago de honorarios	HONORARIOS PARA LAS PERSONAS ENCARGADAS DEL SEGUIMIENTO RECABACION DE EVIDENCIAS Y EVALUACION DEL PROYECTO	$10,000.00
14	EXPOSICION Y VENTA DE PRODUCTOS ELABORADOS	De operación	c) Recursos de intervención y difusión	ALQUILER DE RECURSOS LOGISTICOS SONIDO LONA MESAS SILLAS PARA LA EXPOSICION DE PRODUCTOS Y DIFUSION DE RESULTADOS	$10,000.00

TOTAL: $244,000.00 OPERACIÓN: $212,000.00 (86.89%) INVERSIÓN: $32,000.00 (13.11%)

http://aplicaciones.inmujeres.gob.mx/e-proequidad/plataforma2015/index.php?paso9

La coinversión

Se denomina proyecto de coinversión cuando el financiador solicita que un porcentaje del costo total del proyecto lo cubra la organización solicitante. Una forma sencilla de visualizar nuestra aportación en coinversión es realizando una buena memoria de cálculo en el paso de elaboración del presupuesto, e identificando aquellos requerimientos que estemos en posibilidad de aportar. Esto puede ser en recursos humanos, materiales, servicios o financieros.

Para el cálculo de la coinversión considera elaborar una nueva tabla que nos permita realizar el cálculo del costo comercial o el valor aproximado de nuestra aportación si es un valor social.

La comprobación de dicha aportación puede hacerse de varias manera: por la realización de actividades que requieren explícitamente la existencia de la aportación (por ejemplo una memoria fotográfica se aporta una cámara) o el llevar registros de asistencia o de actividades realizadas en las que se utilizó trabajo voluntario o aportado por algún miembro de la organización.

Resumen solicitud al PCS		
Subtotal recursos materiales solicitados PCS		$169500
Subtotal recursos humanos solicitados PCS		$160500
	Total Recursos PCS	**$330000**
Resumen Coinversión		
Subtotal recursos materiales coinversión		$90000
Subtotal recursos humanos coinversión		$20000
	Total recursos coinversión	**$110000**
Resumen recursos materiales y humanos		
Subtotal recursos materiales solicitados PCS		$169500
Subtotal recursos materiales Coinversión		$90000
	Total recursos materiales	**$259500**
Subtotal recursos humanos solicitados PCS		$160500
Subtotal recursos humanos Coinversión		$20000
	Total recursos humanos	**$180500**
	Presupuesto total	**$440000**

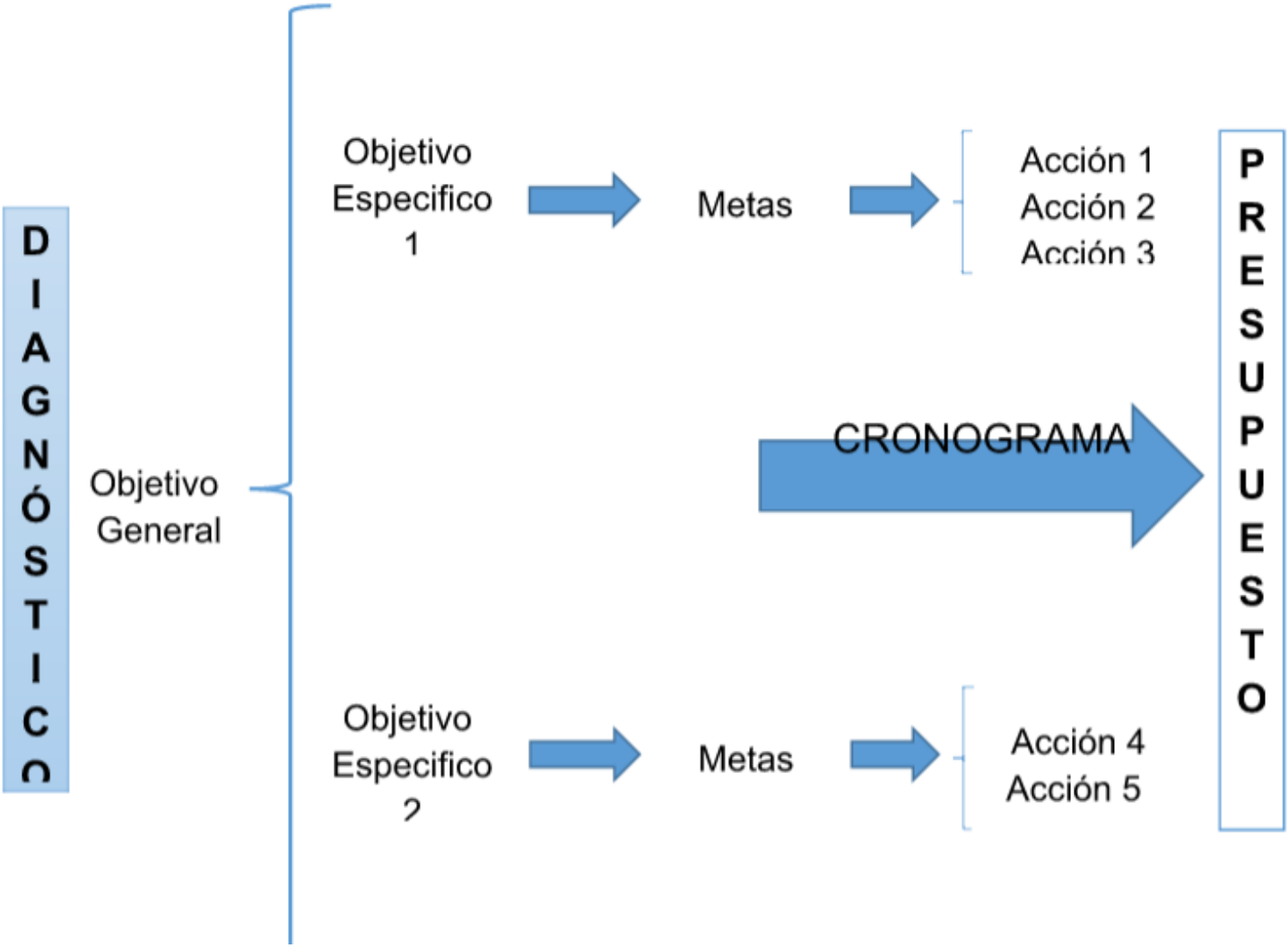
http://www.corresponsabilidad.gob.mx/

Actividad 4

Toma como base el diagnostico previamente realizado con tu equipo de trabajo y empieza a realizar tu proyecto considerando los siguientes aspectos:

- Nombre del proyecto
- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Impacto
- Metas
- Cronograma de Actividades
- Presupuesto

Congruencia y montos



El Resumen Ejecutivo

El resumen ejecutivo es una síntesis de los puntos más importantes, por lo que constituye la primera parte del mismo; sin embargo, debe ser elaborado al final del proyecto.

Elementos a considerar para elaborar proyectos sociales con perspectiva de género

Actualmente el concepto de género se ha convertido de manera creciente en un tema importante dentro la formulación de políticas públicas en nuestro país, por tanto está presente en todas las dependencias de gobierno y en cada uno de sus programas, en este sentido se pide, que los proyectos sociales que son realizados y presentados por las OSC. Ante estas instancias incluyan el enfoque de perspectiva de género en sus proyectos del desarrollo.

A pesar del papel fundamental que las mujeres desempeñan como contribuyentes activas al desarrollo socioeconómico de sus localidades, aun no se ha logrado la inclusión total e igualdad de oportunidades que se desea para este sector tan importante de nuestra sociedad. Incluir la palabra mujer en los proyectos o calificar todos los sustantivos en femenino y masculino, o bien resolver problemas puntuales de las mujeres, ni es suficiente ni supone necesariamente que ello resuelva por sí solo, las desigualdades entre los géneros.

Lo fundamental es comprender los ejes y la estructura de las relaciones sociales jerarquizadas, concebir estrategias concretas para eliminar las inequidades, las desigualdades y las injusticias de género.

Nunca se repetirá suficientemente que la integración de la perspectiva de género en un proyecto debe hacerse desde la primera etapa de la planeación, cuando se identifica el problema a solucionar, se definen las personas o grupos involucrados, visibilizando tanto a los hombres como a las mujeres, así como en la formulación de las acciones, en la fase de realización y en la evaluación del mismo.

Para lograr lo anterior, se necesita realizar primero las siguientes actividades:

- Generar información, desagregada por sexo, e identificar las necesidades e intereses de mujeres y hombres (desde que se formula el diagnostico). La organización de datos estadísticos por sexo permite visibilizar las condiciones diferenciadas de hombres y mujeres como una variable.
- Definir las necesidades prácticas y estratégicas relacionadas con las condiciones de vida de las mujeres y los hombres.

Necesidades prácticas

- Tienden a ser inmediatas, urgentes.
- Propias de algunas mujeres y hombres en particular.
- Relacionadas con la condición: alimentación, vivienda, empleo, salud.
- Fácilmente identificables.
- Pueden ser satisfechas mediante provisión de insumos específicos: alimento, bombas de agua, clínica.

Intereses estratégicos

- Tienden a ser a largo plazo
- Son comunes a todas las mujeres.
- Relacionadas con posiciones de desventaja, poder y control.
- La desventaja subyacente y el potencial de cambio no siempre es identificado.
- Pueden encararse mediante: creación de conciencia, aumento de la autoconfianza, educación fortalecimiento organizacional, movilización política, ciudadanía plena.

Tomado de Elaboración de Proyectos de Desarrollo Social con Perspectiva de Género. INMUJERES. Primera edición: agosto de 2006

Por ejemplo, las cuatro primeras nociones permiten establecer si un proyecto está respondiendo a las necesidades estratégicas de las mujeres, contribuyendo a su emancipación y mejorando por ende suposición, o si más bien está centrado en atender sus necesidades básicas. De igual manera, al inquirir sobre las nociones de acceso y control, puede saberse si un proyecto está propiciando que la población objetivo tenga control sobre los recursos o si únicamente puede usarlos sin decidir sobre ellos.

- Pueden encararse mediante: creación de conciencia, aumento de la autoconfianza, educación fortalecimiento organizacional, movilización política, ciudadanía plena
- Identificar los obstáculos que existen y los recursos con que se cuenta para lograr la participación equitativa de mujeres y hombres.
- Identifica las casas de la injusticia social y busca revertirlas.
- Ubicación de las personas en la estructura de poder que prevalece en una sociedad.
- Reconocimiento social, acceso a la información y a la participación en la toma de decisiones.
- Visibiliza las condiciones diferenciadas de mujeres y hombres (circunstancias, necesidades e intereses).
- Identifica los obstáculos que existen y los recursos con que se cuenta para lograr la participación equitativa de mujeres y hombres.

Enfoque de mujeres en el desarrollo (MED) y enfoque de género y desarrollo (GED)

El enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) surge para integrar a las mujeres al desarrollo y visibilizar su posición, poniendo énfasis en el papel productivo de las mujeres y entendiendo su subordinación por la exclusión del mercado; es decir, se considera a las mujeres aisladamente, señalando sus necesidades a través de intervenciones específicas o en proyectos con un "componente de mujer".

El enfoque de Género y Desarrollo (GED) aparece a finales de los años setenta, cuestionando lo incorrecto de centrarse en las mujeres de manera aislada y dejar de lado las relaciones de poder, el conflicto y las relaciones de género.

En síntesis:

El enfoque MED es la integración de las mujeres en el mundo de los hombres, sin cambio en las relaciones de poder.

El enfoque GED aspira a mejorar la posición de las mujeres con relación a los hombres, de manera que beneficie y transforme a la sociedad en su conjunto.

MUJERES EN EL DESARROLLO (MED)	GÉNERO Y DESARROLLO (GED)
El enfoque son las mujeres como centro del problema.	El enfoque es el desarrollo de mujeres y hombres.
El tema central son las mujeres y las niñas.	El tema central son las relaciones entre mujeres y hombres.
El objetivo es un desarrollo más eficiente.	El objetivo es el desarrollo sostenible e igualitario, con toma de decisiones compartidas entre mujeres y hombres.
La solución es integrar a las mujeres en el proceso de desarrollo existente	La solución es el empoderamiento de las mujeres y personas desfavorecidas para transformar las relaciones desiguales.
Las estrategias utilizadas son: • Proyectos de mujeres. • Componente de mujeres. • Aumentar la productividad de las mujeres. • Aumentar los ingresos de las mujeres.	La estrategia es identificar y señalar las necesidades prácticas de mujeres y hombres para mejorar sus condiciones de vida y al mismo tiempo identificar y atender los intereses estratégicos de las mujeres.

Tomado de Elaboración de Proyectos de Desarrollo Social con Perspectiva de Género. INMUJERES. Primera edición: agosto de 2006

Es fundamental entender que un proyecto que persiga la equidad de género no necesariamente está obligado a pedir y dar a hombres y mujeres exactamente en la misma proporción. Dada la necesidad de cerrar las brechas de género, es válido un proyecto que busque beneficiar prioritaria o exclusivamente a mujeres, aunque siempre es recomendable contar con la participación y el apoyo de los hombres. Recordemos, igualmente, que la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres exige en ocasiones resolver previamente los obstáculos que impiden a las mujeres acceder a los beneficios del desarrollo en igualdad de condiciones.

Para saber si se está llevando a cabo un proyecto con enfoque de género, se cuenta con una herramienta que nos permite evaluar el grado de incorporación de dicha perspectiva, la cual consiste en una serie de preguntas que deberán tenerse presentes a medida que se avanza en cada una de las fases de diseño de un proyecto de social. He aquí las preguntas para que las consideres y te sirvan de guía para la elaboración de los proyectos sociales con este enfoque:

1. ¿A cuántos hombres y a cuantas mujeres afecta el problema?
2. ¿Existía y/o produjeron información desagregada por el sexo para identificar el problema y ubicar el contexto?
3. ¿Se garantizó la presencia de las mujeres en la definición del problema?
4. La comprensión por el sexo del grupo meta, ¿es adecuada en términos de proporcionalidad?
5. ¿Las alternativas previstas contribuyen a alcanzar los resultados directamente relacionados con la equidad de género?
6. ¿El objetivo seleccionado propicia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres?
7. ¿Contribuye a incrementar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos?
8. ¿El objetivo general del proyecto considera la equidad de género?
9. ¿Está redactado de tal forma que visibiliza a las mujeres?
10. ¿Las mujeres están contempladas entre la población beneficiaria del proyecto?
11. ¿El número y la caracterización de las/los beneficiarias/os esta desagregada por el sexo?
12. ¿Se consideran las características y las condiciones de las mujeres y los hombres destinatarios en la determinación de las actividades a realizar en el proyecto?
13. ¿La carga de trabajo está repartida de manera equitativa entre ambos sexos?

14. ¿Se previnieron actividades para trabajar la temática de género con mujeres y hombres del grupo destinatario?
15. Si es procedente, ¿están las metas desagregadas por sexo?
16. ¿Se tomó en cuenta la disponibilidad de tiempo de las mujeres para elegir y programar las actividades?
17. ¿Se consideró las responsabilidades estacionales de cada sexo (tiempos de siembra, cosecha, vacaciones escolares, etc.)?
18. ¿Se ha planificado el presunto de acuerdo con criterios de equidad de género?
19. La cantidad de recursos humanos y materiales destinados a mujeres y hombres ¿guarda relación con la composición por sexo del grupo meta?
20. ¿Contribuyo el proyecto a una mayor equidad entre hombres y mujeres: transformo la distribución tradicional de beneficios, genero mayores niveles de autonomía, organización y participación de las mujeres?
21. En caso de haber logrado una mayor participación ¿qué tanto contribuyo a modificar los roles tradicionales de mujeres y hombres?
22. ¿Considera el proyecto algún momento de evaluación para corregir posibles efectos no deseados en materia de equidad de género?
23. ¿Cómo contribuyen los indicadores seleccionados a superar situaciones de equidad de género?
24. ¿Existe algún resultado que se relacione directamente con las condiciones de género de mujeres y hombres?
25. ¿Existen resultados que desagreguen el efecto para mujeres y para hombres?

Tomado de Elaboración de Proyectos de Desarrollo Social con Perspectiva de Género. INMUJERES. Primera edición: agosto de 2006

La sugerencia es que todo proyecto social incorpore la perspectiva de género para identificar **las circunstancias que profundizan las brechas de desigualdad que generan sobrecargas o desventajas,** en particular para las mujeres, a fin de determinar los mecanismos que incidan en su reducción o eliminación y potenciar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, para alcanzar un desarrollo pleno, en condiciones de igualdad, garantizando la vigencia, el reconocimiento y el ejercicio de sus derechos.

Incorporar la perspectiva de género en la elaboración de los proyectos dota de herramientas para analizar la realidad atendiendo a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres y comprendiendo que las acciones desarrolladas en los proyectos tienen también un impacto diferenciado en unos y otras.

Cohesión y Capital Social

Además del enfoque de perspectiva de género te sugerimos que consideres en tu proyecto elementos tales como de Cohesión y capital social. A continuación te damos unas recomendaciones al respecto que debes incluir.

- De qué manera las personas beneficiaras o sus familiares participan activamente con el proyecto para que las acciones solucionen la problemática que enfrentan.
- Cómo se promueve la autogestión entre las personas o grupos beneficiarios.
- Cómo se promueve la vinculación y cohesión social con otros actores sociales.
- Cómo se desarrollan con el proyecto capacidades y/o habilidades en la población beneficiaria para que puedan potencias su propio desarrollo, a formar redes con otras personas para mejorar su calidad de vida.
- La relación con otras organizaciones, instituciones y/o redes, especialmente aquellas que trabajen en la misma temática del proyecto.
- Qué medidas toma para garantizar el respeto a la dignidad y los derechos de las personas y a ofrecer calidad y calidez en el servicio.
- Cómo se modificarán con este proyecto las condiciones de vida de la comunidad que atenderá.
- Como contribuirá este proyecto en las soluciones y/o generación de alternativas a la problemática planteada.

Tomado del material (Diapositivas de las sesiones informativas y de capacitación del Programa de Coinversión Social (PSC) Y Reglas de Operación (ROP) 2014

Unidad 2. Técnicas e instrumentos para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales.

Objetivo

Que las y los participantes adquieran los conocimientos y desarrollen sus habilidades para la elaboración y aplicación de técnicas e instrumentos de seguimiento y evaluación de los proyectos sociales.

La ejecución del proyecto

La ejecución implica poner en marcha el proyecto e implementar las técnicas de seguimiento y monitoreo en atención a su desarrollo, y control.

Seguimiento y Monitoreo

Uno de los puntos fundamentales posterior a la elaboración del proyecto es sin duda el monitoreo del mismo, esto nos permitirá conocer cuál es la efectividad del mismo y si se están cumpliendo los objetivos del programa. Es por ello que llevar la tarea del seguimiento o monitoreo es fundamental para evaluar de manera eficaz las acciones determinadas y si no estamos cumpliendo los objetivos.

Los objetivos del seguimiento y monitoreo tienen que ver con los siguientes elementos:

- Detectar los problemas con mayor efectividad, y de esta manera ahorrar recursos así como identificar de manera eficaz las alternativas de acción
- Fortalecimiento de la toma de decisiones y planeación.
- Mejorar la rendición de cuentas.
- Contribuir a la construcción de conocimiento.

De esta manera podremos observar algunas cuestiones específicas de los proyectos como:

- Recursos Materiales o financieros.
- Si el personal está siendo eficaz.
- Si las actividades están cumpliendo los objetivos.
- Si la respuesta de la población es la esperada.
- Si existen algunas cuestiones inesperadas.

Existen numerosas técnicas e instrumentos para llevar a cabo el seguimiento.

Enfaticemos que, una técnica es un conjunto de saberes prácticos para obtener el resultado deseado. La técnica es la forma y la pericia para obtener la información deseada, utilizando para ello diversos instrumentos.

Cada técnica requiere el uso de instrumentos concretos, por tanto debemos de ser cuidadosos en la seleccionar la técnica más apropiada y acorde a lo que deseamos monitorear, luego entonces se sugieren algunas técnicas que te pueden ayudar a realizar el seguimiento de las acciones que se estarán realizando durante el desarrollo del proyecto.

1. Observación

Permite ver y analizar situaciones reales de las que obtenemos información sobre el sujeto y diversas facetas sobre su relación con sus tareas y responsabilidades dentro del proyecto.

El principal criterio es identificar el desempeño y conducta del sujeto o acción observada, el levantamiento de datos se realiza a través del instrumento llamado GUÍA DE OBSERVACIÓN, notas de campo, bitácoras, cedulas de seguimiento.

GUÍA DE OBSERVACION.

II. Marque con una (✓) el aspecto cotejado según la columna que corresponda.

No.	Reactivo	Si	No	Observaciones
01	Los participantes se muestran entusiastas y motivados al proyecto.			
02	Los participantes atienden las indicaciones del representante para trabajar de manera grupal en la realización de labores o para algunas dinámicas grupales durante el proceso de implementación.			
03	El representante da las herramientas necesarias y muestra la utilización de estas para la implementación del proyecto.			
04	El instructor facilita los procesos mediante la capacitación del proyecto.			
05	Los participantes demuestran un buen trabajo desempeñado en la puesta en marcha del proyecto.			
06	Los participantes se integraron activamente durante las sesiones de los talleres de capacitación logrando trabajar en equipo.			
07	Se llevó a cabo un buen desarrollo del proyecto en cuanto a sus finalidades.			
08	Se concluyó al 100% con las actividades programadas en las cartas descriptivas.			
09	Los beneficiarios se muestran satisfechos con la implementación del proyecto.			

Procedimiento a seguir:

- Delimitar el sujeto/objeto de estudio
- Decisión sobre el instrumento de registro
- Recolección de datos
- Análisis de datos
- Interpretación de los datos.

Requisitos para la elaboración:

- Conocer el objeto de estudio.
- Registra de inmediato lo observado evitando juicios valorativos.
- Elaboración de un plan que predice lo que se va analizar.

Bitácora

Área de trabajo: _____ **Fecha:** _____

Nombre del responsable del área: _____

Horario de atención: _____

No. de personas atendidas: _____

Nombre de la persona atendida	Caso

Comentarios Generales:

_____

_____

_____

_____

Nombre y firma del responsable

Cedula de seguimiento

(De un proyecto que asesoría psicológica o jurídica)

Área de trabajo_____

Nombre del responsable _____

Fecha y hora de atención _____

Nombre de la persona que se atendió

_____

Caso a atender

_____

_____

Citas de seguimiento

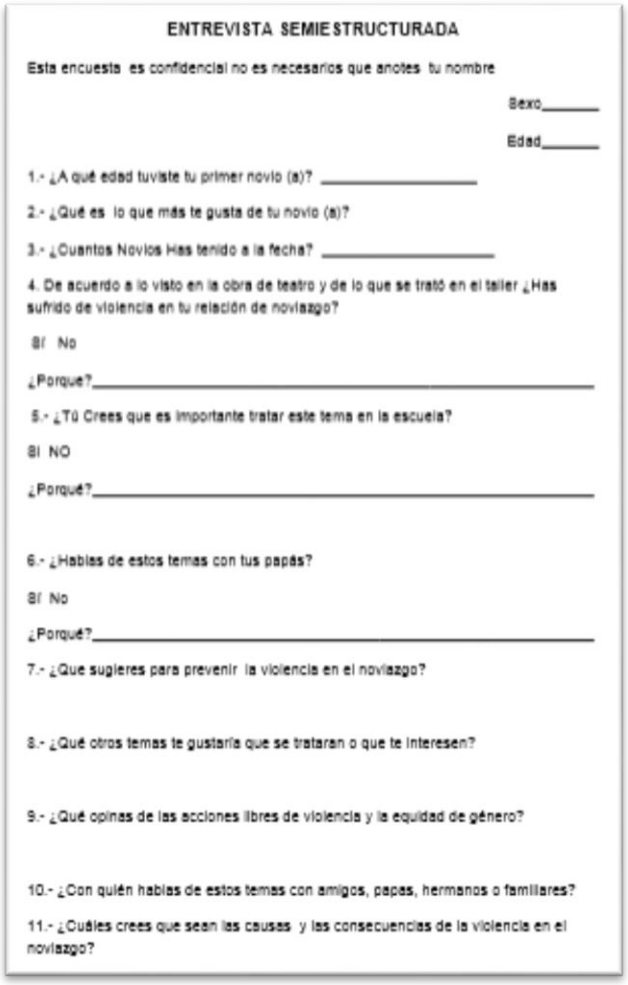
No.	Fecha	Hora	Asunto

Nombre y firma del responsable

_____

2. Entrevista

Es una técnica que se basa en la relación directa y el diálogo intencional entre entrevistador y entrevistado.



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta es confidencial no es necesarios que anotes tu nombre

Sexo_____

Edad_____

1.- ¿A qué edad tuviste tu primer novio (a)? _____

2.- ¿Qué es lo que más te gusta de tu novio (a)?

3.- ¿Cuantos Novios Has tenido a la fecha? _____

4. De acuerdo a lo visto en la obra de teatro y de lo que se trató en el taller ¿Has sufrido de violencia en tu relación de noviazgo?

SI No

¿Porque?_____

5.- ¿Tú Crees que es importante tratar este tema en la escuela?

SI NO

¿Porqué?_____

6.- ¿Hablas de estos temas con tus papás?

SI No

¿Porqué?_____

7.- ¿Que sugieres para prevenir la violencia en el noviazgo?

8.- ¿Qué otros temas te gustaría que se trataran o que te interesen?

9.- ¿Qué opinas de las acciones libres de violencia y la equidad de género?

10.- ¿Con quién hablas de estos temas con amigos, papas, hermanos o familiares?

11.- ¿Cuáles crees que sean las causas y las consecuencias de la violencia en el noviazgo?

Modalidades más usadas:

- Entrevista Estructurada. Formulación y secuencia de preguntas prefijada, ofrece mayor grado de control y fiabilidad de datos, responde al esquema de un cuestionario.
- Entrevista Abierta. Preguntas no se establecen previamente, aunque tiene una finalidad determinada. Respuestas libres.
- Entrevista Semiestructurada. No tiene una estructura tan rígida.

En el desarrollo de la entrevista se distinguen tres fases:

1. Elaboración y preparación de la entrevista.
    a. Se decide el tipo de entrevista
    b. Se concreta la finalidad
2. Inicio de la entrevista
    a. Se expone al entrevistado la finalidad de la entrevista
    b. Se garantiza la confidencialidad
3. Desarrollo de la entrevista
    a. Comenzar por aspectos poco comprometedores
    b. Hacer referencia a información anterior, es decir, seguir una secuencia lógica
4. Finalizar con un resumen o la conclusión de la información expuesta. Es importante que la entrevista no se convierta en la mera transmisión de información y que en todo momento impliquemos a nuestro interlocutor.

3. Interrogación

Es una técnica de recolección de información grupal. La información la proporciona directamente el sujeto. Se puede aplicar masivamente.

Si se utiliza para recabar información para evaluar el proyecto de intervención debe dirigirse a todos los agentes implicados, beneficiarios, familiares, integrantes de la OSC, etc.

Inconveniente: el sujeto puede responder según la imagen social deseable.

Procedimiento:

- Definir objetivos
- Delimitar población y muestra
- Elaborar cuestionario

Deben atender al tipo de respuesta que se posibilitan:

- Dicotómicas: dos respuestas alternativas y excluyentes.
- Categóricas: Alternativas de respuestas categorizadas.
- Abiertas: respuestas de libre elección.

4. La invitación a participar

Por ejemplo mediante la organización de un foro de ciudadanos o un debate público acerca de las metas y objetivos del proyecto.

La recopilación sistemática de los puntos de vista de amplias muestras de la población, por medio de cuestionarios semiestructurados con preguntas abiertas que permitan a las personas expresarse libremente.

Monitorear

El monitoreo de un proyecto implica una supervisión continúa sobre la verificación de la ejecución del proyecto, este seguimiento pretende conocer los insumos, las actividades, los procesos, los indicadores, los tiempos; es decir está ligado a las actividades del proyecto es por ello que se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

¿Qué se va a monitorear?	Información de ejecución de actividades, resultados obtenidos y respuestas de los beneficiarios, consecución de objetivos.
¿Quiénes son los responsables de obtener la información?	Los responsables de llevar a cabo el proyecto.
¿Cómo se obtiene la información?	Métodos y herramientas para la recolección de información
¿Cuándo se realiza el seguimiento y monitoreo?	Recolección de datos, asegurar la frecuencia, los procesos y beneficiarios
¿Cómo se utilizan los resultados del monitoreo	Este punto tiene como objetivo mejorar los proyectos futuros.

Evaluación

¿Qué es un instrumento de evaluación?

Es una herramienta (objeto o medio) utilizado para conseguir un fin. Los Instrumento de evaluación son formatos de registro que poseen características propias. Sirven para recopilar información que se requiere en función de las características del proyecto que se quiera evaluar y las condiciones en que habrá de aplicarse.

Ejemplos de instrumentos de evaluación

Lista de cotejo: Es un listado de aspectos a evaluar (contenidos, características o aspectos que reflejen un producto generado durante el desarrollo del proyecto) a lado de los cuales se puede colocar un puntaje, una nota o concepto.

- Es un instrumento de verificación.
- Actúa como mecanismo de revisión en el proceso de operación del proyecto.
- Puede evaluar cualitativa y cuantitativamente dependiendo del enfoque que se quiere asignar.
- Posee un rango de aplicaciones y puedes ser adaptada a la situación requerida.

LISTA DE COTEJO

El proyecto tiene que generar los siguientes productos y entregables, por lo que a través de este instrumento se verificara si se generaron en tiempo y forma acorde a lo establecido en el mismo.

No.	Reactivo	Fecha programada	Fecha entregada	Si	No
01	Diseño e impresión de 500 posters				
02	100 trípticos				
03	50 lonas				
04	15 banners				
05	100 folletos				
06	300 manuales				
07	3 huertos familiares				
08	1 paquete nutricional que contenga leche en polvo, amaranto, galletas etc.				
09	Acta constitutiva de una cooperativa				
010	Un centro nutricional				

Elaboro:

_____

Nombre y firma

Un método útil es la elaboración de diagrama de seguimiento o de avance del proyecto:

OBJETIVO/META	INDICADORES	TECNICA UTILIZADA (medio de verificación)	INSTRUMENTO DE RECOLECCIONDE DE DATOS	AVANCE/RETROCESO

Adicionalmente generar un cronograma que nos permita identificar las actividades a realizar durante todo el desarrollo del proyecto y verificar que se cumplan de acuerdo a los tiempos programados.

Actividades	Fecha limite	Material Probatorio	Responsable de la actividad

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Observaciones
Programada / Real								

Portafolio de evidencias

¿Qué es?

Es un instrumento que permite la recopilación de todos los trabajos realizados y evidencias generadas por los participantes y beneficiarios del proyecto.

Características

- Tiene una función estructurante de las evidencias o productos generados durante todo el proceso o desarrollo del proyecto.
- Favorece la sistematización de resultados.
- En él pueden ser agrupados datos de visitas técnicas e instrumentos aplicados en la etapa de seguimiento.
- Incluye evaluaciones hechas a los involucrados en el proyecto.

Finalidad

Auxilia al evaluador para conocer el grado de participación y calidad de trabajos o productos realizados durante todo el desarrollo del proyecto.

Material probatorio

Es el conjunto de registros y materiales que sirve de evidencia de las actividades y metas realizadas. Depende claramente de las actividades que se comprometen en el proyecto.

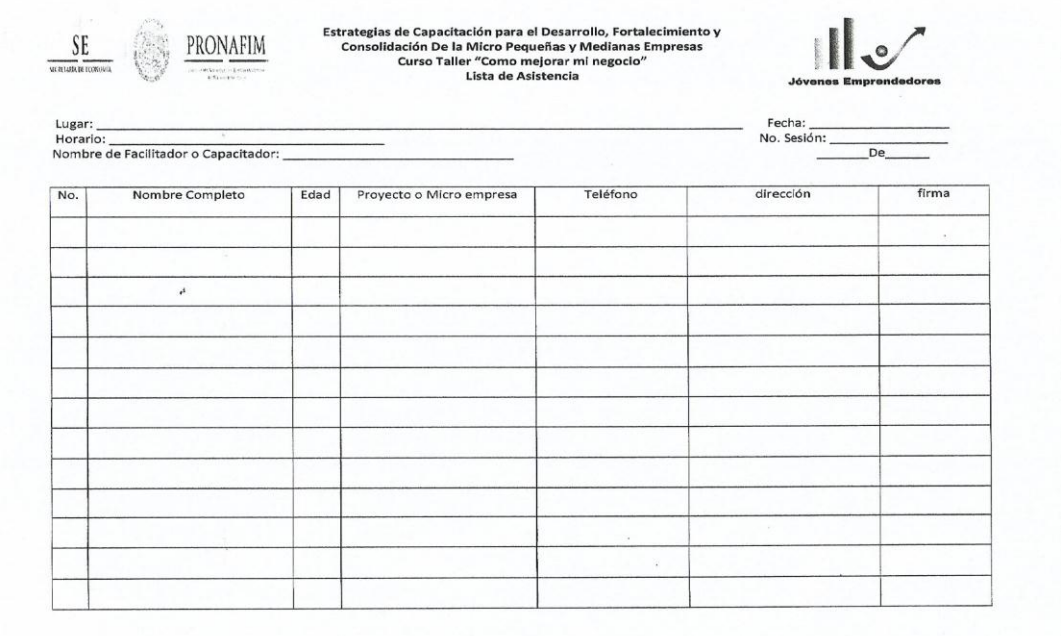
Puede ser, listas de asistencia, listas de entrega de materiales, material fotográfico, video gráfico, bases de datos, diseños de flyers, trípticos, carteles, libros, minutas, links de página, estadísticas de redes sociales, convenios firmados etc.

Ejemplo: La cobertura del número de personas asistentes a un evento o una serie de eventos puede verificarse mediante formatos de registro y material fotográfico que de preferencia contenga fecha y hora impresas.

Producción de materiales impresos o productos. Esto puede cotejarse con los comprobantes de pago y la entrega de muestras. La distribución de materiales o productos puede documentarse a través de listas de inventario, formatos de registro de entrega y material fotográfico.

Recomendaciones: Poner los probatorios más sustanciales para evidenciar el cumplimiento de una actividad; se recomienda que no sea más de uno por actividad.

Ejemplo de material probatorio (lista de asistencia).



SE PRONAFIM

Estrategias de Capacitación para el Desarrollo, Fortalecimiento y Consolidación De la Micro Pequeñas y Medianas Empresas
Curso Taller "Como mejorar mi negocio"
Lista de Asistencia

Jóvenes Emprendedores

Lugar: _____ Fecha: _____
Horario: _____ No. Sesión: _____
Nombre de Facilitador o Capacitador: _____ _____De_____

No.	Nombre Completo	Edad	Proyecto o Micro empresa	Teléfono	dirección	firma

Ejemplo de memoria fotográfica

Dentro del curso se apertura talleres de teatro con la finalidad de hacer más dinámico el curso y sea mayor el entendimiento

Los jóvenes junto con su material de trabajo, Se muestra el interés y la atención que se tiene en el tema de acuerdo al perfil del participante.

El instructor muestra su profesionalismo en el dominio del tema impartido para jóvenes.

La evaluación del proyecto

La evaluación es un proceso estructurado, planificado y organizado donde se valoran los resultados, avances y logros en la implementación de un proyecto.

Para evaluar un proyecto primero hay que distinguir que queremos evaluar. Existen tres tipos de evaluación:

1. Evaluación de impacto: mide el alcance de los cambios o resultados del objetivo general.
2. Evaluación de resultado: mide el alcance de los cambios o resultados planteados en los objetivos específicos.
3. Evaluación de proceso: mide la calidad y cantidad en la que se desarrollan las actividades de un proyecto(es similar a un(os) monitores).

Para saber si el proyecto es conveniente llevarlo a cabo, se realiza una evaluación antes de echar a andar el proyecto con la finalidad de:

- Estimar si la inversión social conjunta se accederá a mejores condiciones de vida y bienestar social y económico de los beneficiarios.
- si se recuperan las inversiones realizadas por los inversionistas (caso de proyectos productivos o económicos).
- si se recuperan las condiciones sociales y ambientales consideradas como buenas por los beneficiarios (caso de proyectos sociales, de capacitación o ecológicos).

¿Cómo saber lo anterior? Veamos los siguientes ejemplos:

1.- Para el caso de proyectos económicos	**Si la inversión se recupera, en el tiempo más corto posible y se adquieren los mayores y mejores beneficios para los inversionistas**
2.-Para el caso de proyectos sociales	Si la inversión se **recupera,** en el tiempo planeado, las condiciones sociales o económicas que pretenden, o les permite **acceder** a situaciones menores
3.- Para el caso de proyectos de capacitación	Si la inversión **permite acceder,** en el tiempo planeado, a los niveles de conocimientos y habilidades y valores que se desean adquirir
4.- Para el caso de proyectos ambientales	Si la inversión **permite recuperar,** en el tiempo planeado, las condiciones ecológicas de un recurso natural

Procesos de evaluación de proyectos

- Establecer criterios de elegibilidad de los proyectos, los cuales serán la diferencia para evaluar.
- Diseñar los indicadores y construir índices en base a los criterios de elegibilidad anteriores
- Medir los valores de los indicadores e índices de las diversas alternativas y compararlas con los valores de los indicadores e índices de evaluación tomadas como referencia
- Analizar las comparaciones y emitir un juicio de valor, tomando la decisión de cual alternativa es la que más conviene a todos.

El seguimiento y la evaluación ayudan a mejorar el desempeño y a conseguir resultados. Dicho de otra manera, el objetivo general del seguimiento y la evaluación es la medición y análisis del desempeño, a fin de realizar con más eficacia los efectos y productos que son los resultados en materia de desarrollo del proyecto.

Retroalimentación

La retroalimentación es un proceso, en el marco de seguimiento y evaluación, mediante el cual se divulgan información y conocimientos que se utilizan para evaluar el progreso general hacia el logro de resultados o para confirmar el logro de resultados.

La retroalimentación puede consistir en hallazgos, conclusiones, recomendaciones y lecciones extraídas de la experiencia. Puede utilizarse para mejorar el desempeño y como base para la toma de decisiones y para fomentar el aprendizaje en una organización.

Finalmente, como parte de un buen seguimiento, la organización de la sociedad civil que desarrollo el proyecto obtiene lecciones aprendidas, asegura el aprendizaje mediante todos los instrumentos de seguimiento, adapta estrategias acordes y evita repetir errores del pasado.

Efectos e impacto de los proyectos

"Efecto es todo comportamiento o acontecimiento del que puede razonablemente decirse que ha sido influido por algún aspecto del programa o proyecto" *(Bond, 1985 en Cohen y Franco, 1992).*

Por definición, dados sus objetivos de resultado, un proyecto debe tener efectos buscados, previstos, positivos y relevantes. Sin embargo, puede haber efectos no buscados que sean, al mismo tiempo, previstos, positivos y sumamente relevantes desde el punto de vista de la organización que tiene a cargo el proyecto.

Todos los proyectos provocan efectos o consecuencias inmediatas los cuales se traducen en beneficios o perjuicios. Después de haber realizado el proyecto, los efectos tienen consecuencias a mediano y largo plazo, que se dominan impactos. Por ejemplo, en proyectos económicos, los efectos se traducen en utilidades y estas provocan impactos de mejores salarios. En los sociales se traducen en mejores servicios a la comunidad. Particularmente en los ambientales, los efectos e impactos se pueden traducir; mejor calidad del suelo, mayor oxígeno, mayor capacitación de bióxido de carbono; mayor infiltración de agua al subsuelo etc.

Actividad 5

Siguiendo con el trabajo que has venido haciendo con tu equipo de trabajo, realiza las siguientes actividades:

Describe los mecanismos para dar seguimiento y evaluar tu proyecto.

Realiza un cuadro donde menciones:

- ¿Qué vas evaluar?
- ¿Con qué técnica?
- ¿Qué instrumentos vas a utilizar?

Los indicadores

Este verbo, por su parte, refiere a significar o mostrar algo con señales o indicios de referencia.

Es un dato, parámetro (punto de referencia) o criterio, para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

- "Medida, número, hecho, opinión o percepción que señala una situación o condición específica" sobre la realidad que se analiza.
- Permiten medir cambios en una situación determinada a través del tiempo.
- Facilitan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones.
- Son instrumentos muy importantes para evaluar y dar seguimiento al proceso de desarrollo. Sirven para medir y verificar el cumplimiento de los objetivos.
- Incluyen aspectos que indican cantidades y valores relativos o porcentajes que demuestran resultados en diversos aspectos: socio -económicos, económicos, demográficos, demográficos, entre otros, vinculados con factores de desarrollo de una sociedad.
- Brindan un panorama general y sintético de la situación de los beneficiarios del proyecto en su contexto (empleo, ingresos, acceso a servicios y equipamientos)
- Incluyen aspectos que tienen que ver con opiniones, percepciones, experiencias, valoraciones culturales y sociales.
- Permiten entender procesos organizativos y situaciones de contextos institucionales sociales específicos que viven mujeres y hombres en relación a su situación de desarrollo o vulnerabilidad.

Según el tipo de objetivo, podemos tener indicadores tales como:

- Eficacia: mide el nivel de cumplimiento de los objetivos
- Eficiencia: busca medir qué tan bien se han utilizado los recursos en la producción de los resultados
- Calidad: busca evaluar atributos de los bienes o servicios producidos por el programa respecto a normas o referencias externas
- Economía: mide la capacidad para generar y modificar adecuadamente los recursos financieros.

¿Cuál es la importancia de los indicadores?

Permiten medir cambios en una situación determinada a través del tiempo. Facilitan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones. Son instrumentos muy importantes para

evaluar y dar seguimiento al proceso de desarrollo. Existen diferentes tipos de indicadores, relacionados con las fases del proyecto que buscan evaluar.

Indicadores de desempeño

Son aquellos enfocados a medir la efectividad de los servicios dirigidos a la población. Se utilizan en la etapa de ejecución para asegurar la implantación exitosa de las estrategias seleccionadas para el logro de los objetivos. Se clasifican en:

- **Indicadores de cobertura:** miden el alcance del objetivo en relación con el universo o población objetivo.
- **Indicadores de proceso:** miden el avance que va logrando el proyecto a lo largo del proceso, aluden al seguimiento.

Indicadores de impacto

Miden en el mediano y largo plazos los cambios positivos de las variables relevantes. Miden el grado de cumplimiento de los objetivos y prioridades del proyecto o programa en un contexto externo. Indicadores de gestión: Miden costos unitarios y productividad. Reflejan la racionalidad en el uso de los recursos financieros, materiales y humanos. Estos indicadores tienen como objeto medir la eficiencia con que son utilizados los recursos, por lo cual también son conocidos como indicadores de productividad.

Para que el cambio propiciado por la intervención pueda ser apreciado, es recomendable documentar la situación inicial de la comunidad o el grupo meta, para después establecer cuál es la mejora que perseguirá el proyecto y qué alcance tendrá. Los indicadores normalmente aluden al universo total de los posibles beneficiarios/as (el país, la comunidad, el grupo), para luego mostrar el porcentaje de quienes recibieron el beneficio.

Los indicadores más comúnmente utilizados al elaborar el documento del proyecto son los indicadores de cobertura, proceso y resultados.

Los indicadores tienen como finalidad, identificar hasta qué grado se han cubierto las finalidades del proyecto es decir, lo señalado en el objetivo general, objetivos específicos y metas. También son utilizados para procesos de seguimiento y evaluación, de ahí la necesidad de que sean claros, sólidos y congruentes.

Para conocer si los programas, proyectos y servicios de una OSC tienen resultados relevantes, se requieren de una adecuada construcción de indicadores. La construcción de indicadores siempre debe tomarse con un caso particular e irrepetible que se genera a partir de un diagnóstico claro y bien justificado. Debe de incluir solo los elementos de la realidad más relevantes para el buen desempeño de la tarea, aquellos elementos de los que

dependa el buen o mal funcionamiento de todos los demás elementos de la realidad que queremos evaluar y deben de tener un seguimiento puntual, especifico, que permita tomar decisiones estratégicas y que al mismo tiempo comunique el progreso que hemos alcanzado.

Ejemplos:

TIPO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
Cobertura	Cobertura de personas con capacidades diferentes atendidas por el proyecto, según sexo (%).	Muestra el porcentaje de personas con capacidades diferentes por sexo, atendidas por el programa, respecto al total de personas con capacidades diferentes programadas a atender.
Cobertura	Incremento de becas asignadas por sexo.	Muestra el porcentaje de hombres y mujeres a los cuales se les asignó una beca, respecto de la población beneficiaria del programa.
Proceso	Proyectos planteados con perspectiva de género.	Muestra el porcentaje de proyectos financiados que se han planteado con perspectiva de género, respecto del total de los proyectos apoyados por el programa.
Proceso	Mujeres en organismos de control y vigilancia.	Muestra el porcentaje de mujeres incorporadas a los organismos de control y vigilancia, en relación con el total de beneficiarios participantes en organismos.
Resultado	Beneficiarias con cambios en el uso del tiempo.	Muestra el porcentaje de beneficiarias que declararon haber invertido su tiempo libre en actividades diferentes a las domésticas, como consecuencia directa o indirecta de su participación en el programa, respecto al total de beneficiarias.
Resultados	Población satisfecha con la aplicación del programa, por sexo.	Muestra el porcentaje de la población beneficiaria que declara estar satisfecha con la aplicación del programa, por sexo, respecto del total de beneficiarios/as.

Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género, INMUJERES, 2003.

Ejemplo 1:

Treinta organizaciones de la sociedad civil reciben 10 horas de capacitación sobre el marco legal de las OSC, durante el mes de abril de 2014 en las instalaciones de la OSC dignidad y equidad A.C.

Ejemplo 2:

El 70% del personal administrativo del Poder Judicial del Estado de Hidalgo, son capacitados en materia de derechos humanos durante el mes de febrero de 2014, en las instalaciones de la procuraduría estatal.

Un amplio conocimiento del manejo y buen uso de indicadores clave te permite tener capacidad de medir o evaluar cualquier tipo de proceso sin importar la naturaleza que éste tenga.

También se evalúa el nivel de cumplimiento de las metas. Si hay más de una meta, se establece una ponderación, de tal manera que las más importantes o de mayor impacto tengan un porcentaje más alto. Después se estima el porcentaje de cumplimiento de cada meta, se multiplica por la ponderación correspondiente y se divide entre 100. Este procedimiento se realiza por cada meta, obteniendo al final el nivel de cumplimiento del proyecto.

METAS	PONDERACIÓN	% CUMPLIMIENTO	CALIFICACIÓN
5 talleres sobre conocimientos jurídicos básicos	30%	100%	30%
Atención a 10 procesos de demanda de divorcio	40%	90%	36%
Seguimiento a 5 procesos jurídicos sobre pensión alimenticia	30%	80%	24%
TOTAL	100%		90% de cumplimiento

Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género, INMUJERES, 2003.

Actividad 6

Del ejemplo de proyecto que estás trabajando por equipo, elabora una tabla que contenga un indicador de Cobertura, Proceso y Resultado

La importancia de la evaluación de los Proyectos Sociales

Definición de evaluación

La evaluación es una gestión científica específica, cuyo objeto es examinar la capacidad de un agente para asumir un problema social, para satisfacer la demanda de la población, para transformar una determinada situación en las mejores condiciones posibles; lo que equivale a descubrir los rendimientos de la organización.

Recordemos que la evaluación es el proceso de reflexión que permite explicar y valorar los resultados de las acciones realizadas. En ella se siguen ciertos criterios de tipo positivista como el análisis sistemático, las medidas objetivas, los objetivos conductuales operativos, observables y medibles que garanticen la objetividad y la precisión. La evaluación no debe ser un fin en sí misma, sino un medio para mejorar sistemáticamente el proceso sociocultural y para hacer un uso más adecuado de los recursos disponibles y para cambiar, si fuera necesario, el curso de la acción. Conviene llevar registros periódicos y sistemáticos de todas las actividades y conductas específicas que vayan apareciendo en la ejecución de los Proyectos Sociales.

El informe

El informe consiste en sistematizar el proceso seguido desde la fase de diagnóstico, aplicación y logro de los resultados. Conviene resaltar no sólo las conclusiones y resultados positivos, sino también aludir a las limitaciones encontradas en el desarrollo del proyecto. La presentación de informes constituye una parte integrante del seguimiento y la evaluación.

La elaboración del Informe de Avance

En un informe de avance del proyecto lo que se debe de manifestar básicamente es:

- **Cuantitativo:**
  - Porcentaje de cumplimiento de objetivos y metas.
  - Total de beneficiarios directos e indirectos atendidos.
  - Número de actividades realizadas en tiempo y forma, y porcentaje de cumplimiento.
  - Si el proyecto se realizó en el lugar indicado o existió algún cambio.
- **Cualitativo**:
  - Descripción de la situación inicial y final.
  - Si se logró resolver el problema detectado y manifestado en el diagnóstico, los impactos generados y si hubo contratiempos, cambios o contingencias y como se superaron estas.

- Finalmente agregar la opinión de los beneficiarios del proyecto.

La parte financiera

Es la relación de gastos realizados y que estos sean los mismos que se autorizaron o permitieron para la operación del proyecto y el porcentaje obtenido, incluyendo la coinversión realizada.

Todo lo anterior deberá de ser acompañado de materiales probatorios, fotografías, video, lista de asistencia, bitácoras, cedulas de seguimiento, facturas de los gastos hechos, guías de observación, listas de cotejo, entre otros instrumentos.

Ejemplo:

SE PRONAFIM Jóvenes Emprendedores

Jóvenes Emprendedores Horizonte 2000 A.C.

1er Informe de Seguimiento y Avances del proyecto

Resumen Ejecutivo

Julio de 2014

RESUMEN CUALITATIVO y CUANTITATIVO

Resumen cualitativo.

A partir de los primeros días del mes de junio del presente año, se inicio con el diseño, reproducción y aplicación de la convocatoria del proceso de incubación de empresas de actividades productivas 2014. Este se llevo a cabo a través de la distribución de más de 500 posters en lugares céntricos y públicos de los municipios y delegaciones del Distrito Federal donde se esta desarrollando este programa en alianza con PRONAFIM. De la misma manera se distribuyeron mil trípticos, se colocaron algunos banners, para invitar jóvenes, mujeres, hombres y personas de la tercera edad de bajos recursos económicos y con deseos de iniciar un negocio o fortalecer alguno que ya esté operando cabe señalar que la gran mayoría de nuestra población objetivo no tiene acceso interno o no sabe usarlo, la convocatoria se subió a redes sociales, para que a través de este medio se lograra la difusión de dicha convocatoria.

Paralelamente a esta acción se fueron recibiendo las solicitudes de todas estas personas interesadas en ingresar al programa y por ende en el proceso de incubación.

Se fueron registrando e invitando a que tomaran el curso de pre-incubación "Yo Emprendo". De esta manera se conformaron los grupos de personas para iniciar con la primera etapa del proceso, cabe señalar que de los emprendedores participantes fue su primer experiencia de un curso de esta naturaleza y para estos fines por lo que no solamente fuera una buena experiencia, además de quedar sorprendidos, mencionaban su asombro, porque se les acompañaría a partir de ese momento y hasta el final, es decir; hasta el momento en que ellos pudieran iniciar y fortalecer su propio negocio y ello era posible siempre y cuando se lo propusieran ya que se les dejo muy claro desde el principio, que en este proceso no hay límites ni obstáculos que no se puedan vencer que existen los medios y oportunidades para hacer realidad nuestros sueños e ideas.

A este sentido se trabajo durante el curso taller donde el primer aspecto que se potencializo fue el humano-emocional, es decir buscar y motivar al emprendedor despertar su parte inspiracional y convicción propia del porque y para que emprender y trazarse ese objetivo o meta como parte importante e integral de su proyecto de vida.

En este contexto y al final de la primera etapa, los emprendedores que no desertaron y concluyeron el curso taller "Yo Emprendo" están convencidos y decididos a continuar con la etapa de incubación en donde habrán de concluir su plan de negocios y hacer con el apoyo del asesor y consultor asignado la gestión correspondiente para la obtención de un recurso económico que les permita concretizar su proyecto y dedicarse a una actividad económico productiva, rentable que les dé un ingreso digno.

Resumen cuantitativo.

Del 23 de junio al 24 de julio se realizaron los primeros 7 cursos talleres de capacitación "Yo Emprendo" el cual constituye la esencia de la primera etapa del proceso de pre-incubación, a través del cual se sensibiliza motiva e introduce al participante al proceso de incubación, es importante señalar que en esta primer etapa se ha tenido 167 personas entre jóvenes, mujeres, hombres, y personas de las tercera edad.

De acuerdo con la edad el 53% de la población atendida es joven y en cuanto a sexo el 59% son mujeres, es decir hoy por hoy la participación y presencia de la mujer para hacer negocios e independizarse económicamente es destacada en todos los municipios y delegaciones del D.F. donde está operando el programa.

También es importante señalar que la mujer ha dejado de pensar en actividades que tradicionalmente son realizadas por ellas y empieza a querer emprender negocios como el de mecánica automotriz, venta de lubricantes, taller de impresión, entre otros.

Así mismo cabe aclara que muchos de los emprendedores que llegan a inscribirse para participar en el curso taller "Yo Emprendo" y que tienen deseo de participar en el proceso de incubación van abandonando el proceso, la mayoría de estas personas que desisten, se debe a que se dan cuenta que no cuentan con el perfil necesario para ser emprendedores, o bien no asumen el compromiso para con el proceso, en algunos casos ni siquiera la idea de qué tipo de negocio desean iniciar. De ahí que al inicio del proceso hayamos inscrito a 167 personas y concluyeron solo 152.

A continuación presentamos un cuadro resumen donde se han impartido los talleres y el número de personas que hemos beneficiado con el sistema.

No.	SEDE	DOMICILIO	INSCRITOS	CONCLUYERON	RESPONSABLE
1	Iztapalapa Méx. D.F.	Calle comofort#133 barrio San Lucas Iztapalapa Centro Méx D.F.	22	15	Ernesto Martin Cristóbal Cruz
2	Chalco Edo. Méx	Calle Cuauhtémoc #213 Barrio Tepolio Carretera Chalco Cuautla Chalco Edo. Méx	26	23	Diana Erika Calvillo Reyes
3	Ecatepec Edo. Méx	Av. Morelos s/n entre casa de Morelos y Puente de Fierro	20	20	Oscar Mejía Martínez
4	Gustavo A. Madero Méx. D.F.	Calle Poniente 255 Col. Defensora de la República. Gustavo A. Madero Méx. D.F.	25	20	David Cruz Miguel
5	Ixtapaluca Edo. Méx	Calle Cotera s/n Unidad Habitacional Santa Barbara Ixtapaluca Edo. Méx	31	25	Francisco David Ramírez Vázquez
6	Tecámac Edo. Méx	Carretera Méx.-Pachuca Km. 37.5 Col. Sierra Hermosa Tecámac Edo. Méx	30	30	Oscar Zacarías Cruz
7	Nezahualcóyotl Edo. Méx	Av. Valle de los Zapatos #191 Col. Valle de Aragón 1ra Sección Nezahualcóyotl Edo. Méx	13	19	Lilia Arroilo Mendoza
			167	152	

La elaboración del Informe Final

El informe final es un estudio que tiene como finalidad el dar a conocer los resultados obtenidos a otras personas para que puedan contrastarlos. Es importante destacar no sólo los logros sino también las dificultades encontradas.

El informe final contribuye a sistematizar el proceso seguido a la vez que facilita la comunicación y el intercambio de experiencias con otras personas y equipos interesados en la resolución de problemas prácticos en el campo social. Conviene contemplar todo el proyecto desde la fase de diagnóstico del proceso y del producto.

En suma, la evaluación es el resultado de la interacción de tres ejes:

- La práctica y sus resultados
- La realidad en la que se desenvuelve
- Los objetivos perseguidos

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRONAFIM
PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO AL MICROEMPRESARIO

Proyecto
PROGRAMA PARA LA INCUBACION DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS 2014.

INFORME FINAL DE RESULTADOS

Jóvenes Emprendedores

Diciembre 2014.

Contenido

Contenido

INTRODUCCIÓN....3
OBJETIVO GENERAL....4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS....4
PERFIL DE LA POBLACIÓN OBJETIVO....5
METODOLOGÍA PROPUESTA....8
DIAGRAMA DEL PROCESO DE INCUBACIÓN....9
CONTENIDO TEMÁTICO....10
CURSOS TALLER "YO EMPRENDO METODOLOGÍA"....12
ETAPAS DEL PROCESO....16
RESULTADOS FINALES....19
CUALITATIVOS....19
CUANTITATIVOS....22
CONCLUSIONES Y PASOS A SEGUIR....40

Actividad 7

Toma como base el ejemplo de proyecto trabajado hasta este momento con tu equipo y realiza lo siguiente.

- ¿Qué incurias en tu informe del proyecto?
- Haz una lista de materiales probatorios (entregables o evidencias) generadas durante el desarrollo del proyecto.

Criterios de éxito en la elaboración de un proyecto

La formulación de un proyecto consiste en redactarlo conforme al ***formato establecido*** por la agencia, dependencia u organización que puede facilitar los fondos. Esto supone evitar redacciones que impliquen un esfuerzo suplementario de comprensión por parte de quienes van a valorar el proyecto.

La formulación del proyecto constituye también una guía para la ejecución y seguimiento futuros, por lo que debe centrarse exclusivamente en la información relevante y presentar la información complementaria en forma de anexos.

Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género, INMUJERES, 2003.

Errores más comunes en el documento del proyecto

A continuación se enlistan los errores más comunes en la elaboración de un proyecto con su respectivo ejemplo, los cuales pueden provocar que éste sea rechazado o reciba un puntaje bajo.

1. **El objetivo y la experiencia de la organización no corresponden con el objetivo del proyecto**

La organización refiere trabajo con niños y jóvenes discapacitados; sin embargo, el proyecto plantea trabajar con mujeres en reclusión. Se hace referencia al "Centro de Rehabilitación Penitenciaria", cuando el nombre correcto es "Centro de Prevención y Readaptación Social", lo cual denota que no están familiarizadas con el tema.

2. **El currículum que presenta la organización no da cuenta del tipo de trabajos que realiza**

La organización únicamente hace referencia a las instituciones con las que han trabajado los miembros de la misma y presenta un amplio currículum vitae de su directora, pero no señala qué proyectos ha desarrollado la organización como tal.

3. **El objetivo es desmesurado y las estrategias que plantea no parecen suficientes para lograrlo**

El proyecto señala cuatro objetivos específicos:

- Constituir grupos de trabajo y figuras asociativas que les permitan a las mujeres acceder a los programas y acciones de los tres niveles de gobierno.
- Promover acciones que permitan a las mujeres participar y empoderarse en la vida política de sus municipios.

- Promover y desarrollar talleres y cursos de capacitación sobre: equidad de género, autoempleo, formación productiva, salud sexual y reproductiva, liderazgo femenil, derechos humanos, violencia intrafamiliar y prevención del delito.
- Elaborar y gestionar proyectos productivos específicos para mujeres y acceder a los programas federales.

Pretende organizar y capacitar a 150 grupos de trabajo, en 20 municipios del estado de Oaxaca, 11 del estado de Veracruz, de 122 localidades. La meta final es la creación de 36 sociedades cooperativas y 24 sociedades de solidaridad social. Población beneficiada directa 1 500 mujeres; indirecta, 7 500 mujeres. Todo esto con $250,000.00 No explica cómo logrará todo esto, ni con qué recursos humanos cuenta para realizar esta titánica labor.

4. El proyecto en general es confuso

Se inicia hablando de financiamiento a proyectos productivos, pero también de capacitación en género y liderazgo. Indica que promoverá el liderazgo femenino, al tiempo que refiere que tiene experiencia en talleres de reflexión en medios de comunicación y, finalmente, afirma que también abordará el tema de trata de personas.

5. Se omiten pormenores importantes sobre la operación del proyecto.

Se trata de un proyecto de micro financiamiento, pero no explica los criterios de selección de las beneficiarias, el monto que se prestará, la tasa de interés, estrategias de recuperación del préstamo, etc.

6. El proyecto no atiende realmente ninguno de los temas de la convocatoria, aunque se acoge a alguno de ellos de manera forzada

El proyecto está registrado en el tema de “Prevención de la violencia: masculinidad”, pero no tiene un solo elemento ni de prevención de la violencia ni de masculinidad, más bien plantea capacitar a OSC en la incorporación de la perspectiva de género.

7. Definición insuficiente o confusa de los/las beneficiarios/as

Refiere que la meta será atender a 25 mujeres y a sus hijos; sin embargo, en el punto de “Población beneficiada” afirma que va a atender a todas las mujeres. En otros casos, no se dan números ni se caracteriza a la población beneficiada, o se habla de toda la población de una comunidad dada.

8. Justificación pobre o impertinente

La justificación es amplia y está bien hecha, pero los datos relevantes son de Chiapas y el proyecto se llevará a cabo en Amelaco, Qro., y en la ciudad de México.

9. Incongruencia entre las acciones y el grupo de beneficiarias y beneficiarios

Señala que las y los beneficiarios serán desde niños y niñas hasta adultos mayores, pero en las acciones específicas no plantea diferencias para los distintos grupos de edad.

10. Información inadecuada o insuficiente en el rubro de evaluación

La actividad consiste en la impartición de talleres y la única información que ofrecerán sobre lo que denominan "autoevaluación", son las listas de asistencia de las participantes.

11. Incongruencia entre las metas y los recursos o estrategias para lograrlas

En la meta se establece que 100 mujeres serán contratadas, lo cual no depende estrictamente de la organización, quien señala como estrategia para lograr esa meta el contactar a dependencias o empresas particulares para promover la contratación de mujeres.

12. Relación costo/beneficio insostenible

El proyecto se limita a la impartición de cuatro talleres regionales para 30 personas cada uno. El 75% de los $250,000.00 que solicitan se destinará a pago de hospedaje, alimentación y transporte de las y los asistentes.

13. En el presupuesto aparecen rubros cuya justificación no se menciona en el proyecto

En las acciones se enuncia que se realizará un taller sobre la integración productiva de la mujer, sin especificar contenidos. En el desglose de gastos, sin embargo, plantea la compra de parrillas, frascos, etiquetas, etc.

14. Inconsistencias entre el "Cronograma de actividades" y el "Desglose presupuestal"

En el cronograma no están programadas revisiones médicas, pero en el desglose presupuestal se incluyen gastos de servicios médicos y medicamentos.

15. Inconsistencias en las tablas de desglose presupuestal

En la Tabla 2. "Desglose presupuestal por tipo de gasto", refiere $30,000.00 para cierto concepto; en la Tabla 3. "Resumen presupuestal por tipo de gasto", anota $60,000.00 para

el mismo concepto. O bien, las sumas están mal hechas o los porcentajes están mal calculados.

Bibliografía

- Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GTZ) Enfoques participativos sensibles a los aspectos de género en la cooperación técnica. Manual de entrenamiento. Eschborn, Alemania, 1996.
- Ángela Montoya "3 Pasos para diagnostico" 2012
- Construyendo un México fuerte con oportunidades para todos "Guía Básica para la Elaboración de Proyecto"
- Diapositivas de las sesiones informativas y de Capacitación del Programa de Coinversión Social (PSC) Y Reglas de Operación (ROP) 2014
- Elaboración de Proyectos de Desarrollo Social con Perspectiva de Género. INMUJERES. Primera edición: agosto de 2006
- Elaboración de proyectos de desarrollo social con perspectiva de género Tercera edición 2012.
- Elaboración de proyectos sociales Indesol 2009
- Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género, INMUJERES, 2003.
- Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales. CEPAL
- Guía practica para el diseño de proyectos sociales. Marcela Román C. CIDE
- La problemática del desarrollo de la comunidad: Ezequiel Ander-Egg
- Guía para la elaboración gestión y evaluación de proyectos sociales: Silvia Solís San Vicente.
- Programación y evaluación de proyectos sociales: Aportes para la racionalidad. Olga Nirenberg.
- El A-B-C de la elaboración de proyectos de desarrollo social en 10 pasos. Instituto Nacional de Desarrollo Social.

Webgrafía

- http://aplicaciones.inmujeres.gob.mx/e-proequidad/plataforma2015/index.php?paso9
- http://aplicaciones.inmujeres.gob.mx/e-proequidad/plataforma2015/index.php?paso11
- http://www.corresponsabilidad.gob.mx/
- https://Vozjoven.Net/Public/Documentos/Archivos/Elaboracion-Proyectos.pdf
- http://www.monografias.com/Trabajos-Pdf/Proyecto-Investigacion/Proyecto-Investigacion.pdf